



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>Curso de Gestão e Administração de Serviços de Saúde 1º Ciclo</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	--	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Economia</b>	<b>Código</b>	<b>9480101</b>
<b>Área Científica</b>	<b>Economia</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Obrigatória</b>	<b>Ano / Semestre</b>	<b>1/S1</b>

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas Totais de Trabalho</b>	<b>Horas de Contacto (HC)</b>						
		<b>T</b>	<b>TP</b>	<b>P</b>	<b>PL</b>	<b>OT</b>	<b>E</b>	<b>Outra</b>
5	135.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<b>Docentes</b>		<b>Categoria</b>	<b>Nº de HC</b>
<b>Responsável</b>	- Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves	- Professor Coordenador	
<b>Teóricas</b>			
<b>Teórico-Práticas</b>	- Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves	- Professor Coordenador	60
<b>Práticas</b>			
<b>Prática Laboratorial</b>			
<b>Orientação Tutorial</b>			
<b>Estágio</b>			

### **Objectivos de Aprendizagem**

Os estudantes devem ser capazes de: a) Compreender e descrever questões económicas b) Consultar fontes de dados estatísticos e bibliográficos para obter informações relevantes à abordagem de cada problema c) Escrever relatórios sobre assuntos económicos d) Resolver exercícios aplicados

### **Conteúdos Programáticos (resumido)**

1. Conceitos básicos em ciência económica 2. Contabilidade nacional 3. Correntes de pensamento económico 4. Policy-mix 5. Conceitos de procura e oferta. Elasticidades 6. Mercados concorrenciais, monopolistas e oligopolistas

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos básicos em ciência económica 2. Contabilidade nacional 3. Correntes de pensamento económico 4. Policy-mix 5. Conceitos de procura e oferta. Elasticidades 6. Mercados concorrenciais, monopolistas e oligopolistas

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Ao objectivo a) correspondem os conteúdos programáticos 1, 2, 4 e 5. Ao objectivo b) correspondem os conteúdos programáticos 2, 3 e 4. Ao objectivo c) corresponde o conteúdo programático 4. Ao objectivo d) corresponde o conteúdo programático 3 e 6

### **Metodologias de ensino**

Os tópicos do plano programático são apresentados através de lições, estudo de casos e exercícios aplicados

### **Coerência das metodologias de ensino com os objectivos**

As lições servem os intentos do objectivo a) enquanto que os estudos de caso e exercícios aplicados servem os propósitos dos objectivos b), c) e d). O sistema de avaliação contínua permite aferir com mais precisão a evolução dos estudantes e o seu nível de desempenho bem como monitorizar o grau de coerência das metodologias de ensino

### **Metodologias de avaliação**

O estudante pode escolher entre a) Avaliação contínua: testes intermédios individuais com média aritmética mínima de 10 valores e b) Exame final: classificação mínima de 10



valores

### Pré requisitos

Não aplicável

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Samuelson, P. e Nordhaus, W. (2009). *Economia*. Lisboa: McGrawHill
- Teixeira, M. e St. Aubyn, M. e Santos, J. e Braga, J. (2001). *Macroeconomia*. Lisboa: McGrawHill
- Frank, R. e Bernanke, B. (2012). *Princípios de Economia*. Lisboa: McGraw-Hill
- Sousa, M. e Gomes, O. (2011). *Análise Económica - Conceitos e Exercícios Resolvidos*. Lisboa: Edições Sílabo

### Software

### Observações

Docente

Diretor de Curso

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

