

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

**CURSO** Curso de Gestão e Administração Bancária  
1º Ciclo **ANO LECTIVO** 2014/2015

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	GESTÃO ESTRATÉGICA NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS	<b>Código</b>	992519
<b>Área Científica</b>	GESTÃO		
<b>Tipo</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	2º/2º

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas Totais de Trabalho</b>	<b>Horas de Contacto (HC)</b>						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<b>Docentes</b>		<b>Categoria</b>	<b>Nº de HC</b>
Responsável	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto	
Teóricas	Bruno Miguel Silva Valada	Equiparado Assistente 1º Triénio	30
Teórico-Práticas			
Práticas	Bruno Miguel Silva Valada	Equiparado Assistente 1º Triénio	30
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

**Objectivos de Aprendizagem**

Perceber a dinâmica da Estratégia ao nível da sua análise, formulação e implementação



quer no sector bancário, quer nos mais diversos sectores de actividade que se relacionam com a banca. Compreender a estratégia enquanto factor decisivo para o sucesso das organizações. Saber identificar características positivas e negativas de qualquer negócio/actividade.

## **Conteúdos Programáticos**

- 1 - Pensamento Estratégico**
  - 1.1 - Estratégia**
  - 1.2 - Origens do Pensamento Estratégico**
  - 1.3 - Escolas do Pensamento Estratégico**
- 2 - Análise do Meio Envolvente**
  - 2.1 - Geral**
    - 2.1.1 - Metodologia PEST**
  - 2.2 - Específico**
    - 2.2.1 - Análise dos Stakeholders**
      - 2.2.1.1 - Segmentação do Mercado**
      - 2.2.1.2 - Modelo das 5 Forças de Porter**
- 3 - Diagnóstico Interno à Empresa**
  - 3.1 - Recursos**
  - 3.2 - Análise SWOT**
- 4 - Missão, Objectivos e Estratégia**
- 5 - Produtos - Mercados**
  - 5.1 - Matriz Ansoff**
- 6 - Integração Vertical**
- 7- Internacionalização**
- 8 - Diversificação**
  - 8.1 - Modelos de portfólio de negócios**
    - 8.1.1 - Matriz BCG**
    - 8.1.2 - Mc Kinsey**
    - 8.1.3 - ADLittle**
- 9 - Desenvolvimento Empresarial**
  - 9.1 - Avaliação da Estratégia**
- 10 - Estrutura Organizacional**
- 11- Política de Gestão**
- 12 - Estratégia em Portugal**

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo que os alunos obtenham a capacidade de perceber a dinâmica da Estratégia ao nível da sua análise, formulação e implementação quer no sector bancário, quer nos mais diversos sectores de actividade que se relacionam com a banca

## **Metodologias de ensino**

Acompanhamento tutorial com a análise de casos práticos



### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Disponibilização das apresentações elaboradas pelo docente com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; Discussão de estudos de caso.

### Metodologias de avaliação

Prova escrita

### Pré requisitos

Não aplicável

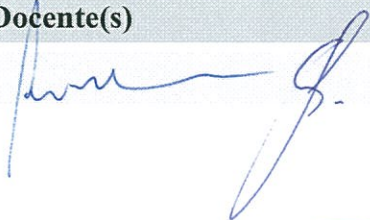
### Bibliografia principal

- Vaz, Jorge Landeiro (1999), **Gestão Bancária**, Universidade Aberta
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). **Introduction to Materials Management**, Prentice Hall.
- Cardoso, Luís, **Gestão Estratégica das Organizações**, Verbo
- Freire, Adriano (2008), **Estratégia – Sucesso em Portugal**, Verbo

### Software

### Observações

Docente(s)



Diretor de Curso

