



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

**CURSO** Gestão e Administração Bancária **ANO LETIVO** 2014/2015

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

**Unidade Curricular** Introdução aos Mercados Financeiros **Código** 992507  
**Área Científica** Financeiras  
**Tipo** Obrigatória **Ano / Semestre** 1º Ano/2º Semestre

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
4	108	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes	Categoria	Nº de HC
Responsável Luís António Antunes Francisco	Professor Adjunto	
Teóricas José Miguel Ferreira Graça	Assistente Convidado	30
Teórico-Práticas		
Práticas José Miguel Ferreira Graça	Assistente Convidado	30
Prática Laboratorial		
Orientação Tutorial		
Estágio		

**Objetivos de Aprendizagem**

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros.

Permitir-lhes identificar os principais elementos caracterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, assim como distinguir mercados primários e secundários face à emissão e transação de produtos financeiros.

Aquisição de conhecimentos básicos sobre os mercados derivados e sobre a gestão do risco.



## Conteúdos Programáticos

1. Conceitos gerais do mercado financeiro
  - 1.1. O Sistema Financeiro
  - 1.2. Mercados Financeiros
  - 1.3. A caracterização dos produtos financeiros
  - 1.4. Taxas de Juro
  - 1.5. As decisões de Investimento
2. Emissão e Transação de Produtos Financeiros
  - 2.1. Mercado Primário
  - 2.2. Mercado Secundário
3. Mercados Monetários
  - 3.1. Mercado Monetário
  - 3.2. Mercado cambial
4. Mercados de Capitais
  - 4.1. Obrigações
  - 4.2. Ações
  - 4.3. Produtos de Investimento indireto
5. Mercados a Prazo e Instrumentos de Cobertura de Risco

## Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos permitem aos alunos atingirem os objetivos propostos na medida que transmitem o conjunto de conhecimentos e elementos necessários para a análise dos mercados financeiros, das suas principais características e produtos financeiros.

## Metodologias de ensino

O ensino da disciplina será feito através de aulas presenciais, estudo de casos práticos e elaboração de trabalhos.

## Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino, nomeadamente o estudo de casos práticos e trabalhos, irá permitir aos alunos a aquisição dos conhecimentos necessários sobre os mercados financeiros, seu funcionamento, principais características e principais produtos.

## Metodologias de avaliação

A avaliação da disciplina será através de exame final. Porém é permitida aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, através da realização de dois testes escritos com uma ponderação de 50% cada, com a obtenção de uma nota mínima ponderada de **10** valores.

## Pré requisitos

## Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Pires, C., **Mercados e Investimento Financeiros**, Escolar Editora, 2008
- Pinho, C., Soares, I, **Finanças Mercados e Instrumentos**, Edições Sílabo, 2008
- Silva, J. M. Braz, **Os Novos Instrumentos Financeiros**, Texto Editora.
- IFB, **Introdução aos Mercados Financeiros**, 2004

Software

Observações

Assinatura do(s) docente(s)



Diretor Curso



Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 68 Data 22/04/2015  
Provença