

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO **GESTÃO DE EMPRESAS** **ANO LECTIVO** 2013/2014
RAMO ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular PROJECTO EMPRESARIAL
Área Científica GESTÃO
Classificação curricular Obrigatória **Ano / Semestre** 3º ano/2º semestre

Créditos ECTS **Horas de trabalho do aluno** **Carga horária das sessões de ensino**
Natureza Colectiva (NC) Orientação Tutorial (OT)
8 216 90 T/P

DOCENTES **CATEGORIA**
Responsável Olinda Maria dos Santos Sequeira Equiparada a Prof. Adjunta
Teóricas
Teórico-Práticas Olinda Maria dos Santos Sequeira Equiparada a Prof. Adjunta
Práticas
Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

A unidade curricular destina-se a facultar aos estudantes a experiência de concepção, investigação e planeamento de um projecto empresarial com apresentação pública e defesa.

Os estudantes ficarão capacitados para aplicar a situações reais os conhecimentos obtidos ao longo do curso.

A elaboração do projecto empresarial, permitirá, aos estudantes, desenvolver capacidades de compreensão e aplicação nas várias áreas funcionais da empresa, como a análise de sector/mercado, operações e tecnologia, avaliação económico-financeira, análise e construção de cenários de decisão e avaliação de investimentos.

Pretende-se que os estudantes tenham contacto com opções de internacionalização e conheçam processos de internacionalização.

Pretende-se principalmente que o estudante desenvolva aptidões na concepção e análise de projectos empresariais e que fique com competências para a tomada de decisões na criação de uma empresa ou em projectos de desenvolvimento empresarial.

PROGRAMA PREVISTO

1. **Introdução**
 - 1.1. Abordagem geral ao programa
 - 1.2. Como iniciar um projecto empresarial
 - 1.3. Classificação de projectos
 - 1.4. Tipologias de investimento/projectos
2. **Implementação do projecto**
 - 2.1. Caracterização da empresa
 - 2.2. Determinação da condição concorrencial e selecção de estratégias
 - 2.2.1. Internacionalização
 - 2.2.2. Selecção de investimentos
 - 2.3. Projecto de investimento
 - 2.3.1. Objectivos
 - 2.3.2. Investimento previsto
 - 2.3.3. Fases e calendarização
3. **Análise económico-financeira**
 - 3.1. Plano de investimento
 - 3.2. Plano de exploração
 - 3.3. Plano de financiamento
 - 3.3.1. Fontes de financiamento
 - 3.3.2. Financiamento de curto prazo
 - 3.3.3. Financiamento de médio/longo prazo
 - 3.3.4. Incentivos financeiros ao investimento
4. **Avaliação económica e financeira**
 - 4.1. Meios libertos do investimento
 - 4.2. Critérios de análise dinâmica
5. **Análise de risco e incerteza**
 - 5.1. Tipos de cenários
 - 5.2. opções reais
6. Estruturação, elaboração e apresentação do projecto empresarial

BIBLIOGRAFIA

- Barros, C. (2007) Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos, Escolar Editora.
- Barros, H. (2002), Análise de Projectos de Investimento, Ed. Sílabo.
- Cebola, A. (2011), Projectos de Investimento de Pequenas e Médias Empresas; Ed. Sílabo.
- Neves, João C. (2011), Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa, Texto Editores.
- Neves, João C. (2012), Análise e Relato Financeiro, Texto Editores.
- Freire, Adriano (2008), Estratégia – Sucesso em Portugal, 12ª ed. Editorial Verbo.
- Lumby, S. (1991), "Investment Appraisal & financial decisions", ed. Chapman and Hall, 3rd ed.
- Mariotti, Steve (2007), Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Mota, A e Custódio, C. (2012), Finanças da Empresa, Bnomics.
- Porter M. (1991) Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência, Rio de Janeiro: Campus.
- Sequeira, Olinda (2003), Internacionalização da economia portuguesa – Entre propostas de hoje e lições para o futuro, Dissertação de mestrado.
- Shapiro, Alan C., Capital Budgeting and Investment Analysis, Pearson , Prentice Hall.

WEBGRAFIA

Academia dos Empreendedores - <http://www.anje.pt/academia/>



Associação Portuguesa de Business Angels - <http://www.apba.pt/>

Banco de Portugal- <http://www.bportugal.pt/pt-PT/Paginas/inicio.aspx>

Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas -<http://www.iapmei.pt/>

Instituto Nacional de Estatística - http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main

Instituto Nacional da Propriedade Industrial - <http://www.marcaspatentes.pt/index.php?section=40>

Livro Verde do Espírito Empresarial - <http://www.iapmei.pt/resources/download/Greenpaper.pdf>

OECD - <http://www.oecd.org/>

Planos de Negócio - http://www.bplans.com/sample_business_plans.php

Portal da Empresa - <http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt/eol/>

Programa Estratégico para o Empreendedorismo e Inovação - <http://www.ei.gov.pt>

Pro Inno Europe - <http://www.proinno-europe.eu/>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Nos vários momentos previstos para avaliação, a avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:

- Avaliação
- Avaliação colectiva: Desenvolver e elaborar um projecto empresarial, que será ponderado com 60% da nota final.
 - Avaliação individual: Apresentação oral e discussão do projecto empresarial e avaliação do domínio dos conceitos e ferramentas ligados à preparação e avaliação de um projecto, que será ponderado com 40% da nota final.

A classificação final do aluno resultará da média ponderada dos dois elementos de avaliação. A nota mínima para aprovação na unidade curricular é de 10 valores.

OBSERVAÇÕES

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. As aulas assumem um carácter teórico-prático com discussão de casos de estudo e de casos reais. Adicionalmente, cada estudante trabalhará em pequenos grupos (2 a 4 elementos) com o objectivo de processar, analisar, desenvolver, apresentar e discutir um projecto financeiro aplicado. Será necessário a utilização de computadores, aceder à internet e recolher um conjunto de informações necessárias para a elaboração do projecto. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade e deter um conhecimento básico de folhas de cálculo, processamento de texto e apresentações. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos a matéria leccionada nas aulas.

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
segunda-feira	20h00-21h00	Gabinete da docente
terça-feira	17h00-18h00	Gabinete da docente

e.r.e. 04.07.2014

Ata n.º 52

Fórm 4

a)