



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO DE EMPRESAS Ramo de Organização e Gestão de Empresas	ANO LECTIVO	2013/2014
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	DIREITO DAS EMPRESAS		
Área Científica	DIREITO		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	2º/1º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	TP:60	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Baeta Neves	Professor Coordenador
Teóricas		
Teórico-Práticas	Manuel Baeta Neves Cláudia Rosa Henriques	Professor Coordenador Assistente Convidada
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Fornecer aos alunos uma visão o mais completa possível da disciplina jurídica da actividade económico empresarial e dos seus respectivos agentes, bem como dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área. Assim,

1. Ensinar aos alunos as noções jurídicas essenciais, da forma mais desenvolvida possível, respeitantes ao exercício da actividade comercial em geral e em especial à gestão de empresas.

Como competências: -

2. Ter capacidade para apreender e compreender a actividade comercial e respectivos atos jurídicos e proceder à distinção destes com os atos civis;

3. Identificar os sujeitos da actividade comercial;

4. Compreender a organização do comerciante;

5. Identificar os principais contratos comerciais;

6. Conhecer o regime jurídico e compreender a utilização prática dos principais títulos de crédito;

7. Capacidade para identificar e analisar as sociedades comerciais e respetivos tipos;

8. Saber constituir uma sociedade comercial;

9. Compreender as relações e a responsabilidade dos sócios com a sociedade comercial;
10. Compreender e saber analisar as estruturas e funcionamento jurídico das sociedades;
11. Compreender os problemas da governação das sociedades e as soluções existentes;
12. Conhecer os graus e formas de responsabilização dos membros dos órgãos sociais e dos sócios;
13. Identificar as principais alterações estruturais das sociedades;
14. Entender as relações entre sociedades.

PROGRAMA PREVISTO

I - Introdução

1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Concepção objectivista e subjectivista do Direito Comercial.
4. O Direito Comercial na base da sua concepção como Direito das Empresas.
5. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.
6. As características do Direito Comercial
7. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito Civil.
8. Interpretação e integração das normas no Direito Comercial. O recurso à analogia.
9. As fontes do Direito Comercial.

II – Dos actos de comércio

1. Noção
2. Os actos de comércio objectivos e os actos de comércio subjectivos. A concepção mista.
3. A concepção empresarial dos actos de comércio.
4. Outras classificações:
 - i) actos comerciais absolutos e actos comerciais por conexão ou acessoriedade;
 - ii) actos formalmente comerciais e actos substancialmente comerciais;
 - iii) actos bilaterais e unilaterais ou mistos;

III – Das regras gerais dos actos de comércio



1. Forma
2. Solidariedade Passiva
3. Prescrição
4. Juros
5. Responsabilidade dos cônjuges por dividas comerciais.

IV – Os sujeitos da actividade comercial

1. Noção de comerciante.
2. Os comerciantes em nome individual
3. Requisitos de acesso à qualidade de comerciante:
 - i) Personalidade Jurídica;
 - ii) Capacidade Comercial;
 - iii) Exercício Profissional do comércio;
 - iv) Exercício em nome e proveito próprios. O risco.
4. Incompatibilidades e indisponibilidades.
5. Condicionamentos e licenciamentos administrativos.
6. Distinção entre comerciantes e outras categorias profissionais.
7. As obrigações especiais dos comerciantes:
 - i) A firma
 - ii) A escrituração mercantil
 - iii) O balanço e a prestação de contas
 - iv) O registo comercial (a matricula).

V – A organização do comerciante

§ 1º - A empresa

1. A empresa e o Direito Comercial.
2. As diversas acepções da empresa no Direito Comercial.
3. A empresa como unidade institucional.
4. Classificação das empresas.
5. Os agrupamentos complementares de empresas (ACE).
6. Os agrupamentos europeus de interesse económico (AEIE).

§.2º - O estabelecimento comercial

1. Noção de estabelecimento comercial.



2. Os elementos do estabelecimento comercial.
3. A natureza jurídica do estabelecimento comercial.
4. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.
5. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.

VI – A protecção da empresa

1. Os direitos de propriedade industrial em geral.
2. O âmbito da propriedade industrial.
3. Atribuição dos direitos de propriedade industrial.
4. Transmissão e licenciamento dos direitos.
5. Extinção dos direitos.
6. A concorrência desleal.
7. A defesa da concorrência.

VII – Insolvência, Falência e Recuperação de Empresas

1. Breves Considerações e finalidade do processo.
2. A insolvência das pessoas colectivas e pessoas singulares.
3. Os principais incidentes de qualificação da insolvência.

VIII – Contratos Comerciais

1. Breves Considerações

IX – Os títulos de crédito

1. Noção de título de crédito.
2. Características gerais dos títulos de crédito.
3. Classificação dos títulos de crédito.
4. Os principais títulos de crédito.
5. A Letra de câmbio.
 - i) os negócios jurídicos cambiários;
 - ii) características da obrigação cambiária;
 - iii) o vencimento e o pagamento da letra;
 - iv) o protesto
 - v) a prescrição
6. A Livrança.
7. O Cheque

X-As Sociedades Comerciais



- 1- Introdução
- 2- Noção de sociedade comercial.
- 3- Os diversos tipos de sociedades comerciais.
- 4- Constituição da sociedade comercial.
- 5- Personalidade e capacidade jurídicas das sociedades comerciais.
- 6- O contrato de sociedade.
- 7- Forma. As sociedades irregulares.
- 8- Elementos do contrato de sociedade comercial.
- 9- Pluralidade de sócios. As sociedades unipessoais.
- 10- Contribuição com bens ou serviços. O capital. A constituição do capital nos diversos tipos de sociedades.
- 11- O objecto. A mudança de objecto.
- 12- A sede. A mudança de sede.
- 13- A alteração do contrato social.
- 14- Direitos e obrigações dos sócios.
- 15- Os órgãos sociais – espécies e titulares dos órgãos.
- 16- Órgãos de administração e representação.
- 17- Órgãos de fiscalização.
- 18- Formas de deliberação dos sócios. As Assembleias Gerais.
- 19- Convocação e funcionamento das Assembleias.
- 20- As actas.
- 21- Interpretação das deliberações sociais.
- 22- Transformação das sociedades.
- 23- Fusão de sociedades.
- 24- Cisão de sociedades.
- 25- Prorrogação de sociedades.
- 26- Dissolução e liquidação das sociedades
- 27 -Sociedades coligadas

BIBLIOGRAFIA

- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol. I, 8ª ed. Coimbra, Almedina, 2012;
- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol.II, das Sociedades Comerciais, 4ª edição, 2013,. Coimbra, Almedina,;



- Campos, Leite de, Lições de Direito Comercial (Apontamentos), Lisboa, 1985;
- Cardoso, J. Pires, Noções de Direito Comercial, Rei dos Livros, 14ª Ed.2002
- Cordeiro, Menezes, Manual de Direito Comercial, 2012, Coimbra, Almedina;
- Cordeiro, Menezes, Manual de Direito das Sociedades, 2007, Coimbra, Almedina;
- Correia, Ferrer ,Lições de Direito Comercial, I Volume, Coimbra, FDC, 1994
- Correia, Miguel Pupo, Direito Comercial, 12ª ed, Lisboa, Ediforum, 2013.
- Furtado, Pinto, Curso de Direito das Sociedades, 2004, Almedina;
- Moncada, Luís Cabral de, Direito Económico, Coimbra Editora, 6ª edição, 2012.
- Neto, Abilio, Contratos Comerciais, Legislação, Doutrina e Jurisprudência, Ediforum, 2004;
- Roque, Ana, Direito Comercial - noções essenciais, Lisboa, Quid iuris, 2004.
- Roque, Ana, Direito Comercial – Legislação essencial, Lisboa, Quid iuris 2004.
- Xavier, Vasco da Gama Lobo, Sumários de Direito Comercial, Coimbra, FDC, 1977/78.

WEBGRAFIA

<http://www.irn.mj.pt/IRN/sections/inicio>
<http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt>
<http://www.bportugal.pt/pt-PT/Paginas/inicio.aspx>
http://www.irn.mj.pt/sections/irn/a_registral/registo-comercial
<http://www.insolvencia.pt/>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Haverá duas frequências escritas
Avaliação Periódica	O aluno dispensará de exame se obtiver a nota mínima de 10 (dez) valores
Avaliação Final	Em exame o aluno será considerado aprovado se obtiver a nota mínima de 10 (dez) valores

OBSERVAÇÕES

O Capítulo VIII- Contratos Comerciais será abordado de uma forma muito sintética

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
-----	---------	-------

Manuel Batista
 Professor Coordenador

Cláudia Rosa Henriques
 Assistente convidada

etc - 17.01.14
 Ata n.º 45
 Ponto 6 b)
