



**INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR**  
**ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR**

<b>CURSO</b>	<b>Curso de Mestrado em Design Editorial 2º Ciclo</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	<b>2014/2015</b>
--------------	---	--------------------	------------------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Publicações periódicas digitais</b>	<b>Código</b>	<b>308128</b>
<b>Área Científica</b>	<b>Design Editorial</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Obrigatória</b>	<b>Ano / Semestre</b>	<b>1/S2</b>

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas Totais de Trabalho</b>	<b>Horas de Contacto (HC)</b>						
		<b>T</b>	<b>TP</b>	<b>PL</b>	<b>P</b>	<b>OT</b>	<b>E</b>	<b>Outra</b>
5	135.0	0.0	45.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

<b>Docentes</b>	<b>Categoria</b>	<b>Nº de HC</b>
Teórico-Práticas - Ana Isabel e Sousa do Carmo	- Assistente Convidado	45

**Objectivos de Aprendizagem**

1. Identificar as potencialidades dos dispositivos móveis no contexto das publicações periódicas;
2. Conhecer o fluxo de trabalho;
3. Editar e formatar conteúdos orientados para aplicações em dispositivos móveis;
4. Desenvolver um projeto de design editorial para dispositivos móveis

18

### **Conteúdos Programáticos (resumido)**

1. Publicações periódicas impressas vs digitais;
2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis;
3. Boas práticas de design pub. digitais;
4. Fluxo de trabalho para pub. periódicas;
5. Criação de publicações digitais;
6. Requisitos para a criação dos documentos;
7. Técnicas para a introdução de interatividade;
8. Trabalhar com Artigos e Folios (propriedades, gestão, partilha e publicação)

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Publicações periódicas impressas vs digitais
2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis
3. Boas práticas de design publicações digitais
4. Fluxo de trabalho para publicações periódicas
5. Criação de publicações digitais
6. Requisitos para a criação dos documentos
7. Técnicas para a introdução de interatividade
8. Trabalhar com Artigos e Folios (propriedades, gestão, partilha e publicação)

### **Metodologias de ensino**

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual.
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos.
3. Realização de um projeto editorial para tablet



## Metodologias de avaliação

### 1. Avaliação contínua

1.1. Para se integrarem neste método de avaliação os alunos deverão cumprir os seguintes critérios:

1.1.1. Presença em, pelo menos, 2/3 (dois terços) das aulas leccionadas.

1.1.2. Realização de todos os trabalhos propostos durante o semestre, com uma classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

1.1.3. Os alunos com estatuto de trabalhadores-estudantes deverão contactar a professora para acertar a metodologia da realização dos trabalhos. Sem este compromisso, e sem a realização efetiva dos trabalhos, propostos e acordados, apenas poderão realizar a Avaliação final.

1.2. Serão dispensados da realização da Avaliação final (Exame), os alunos que obtenham classificação igual ou superior a 10 (dez) valores no método de avaliação contínua.

### 2. Avaliação final (nas épocas de exames estabelecidas)

2.1 Serão admitidos os alunos que não se enquadrem nos critérios estabelecidos para a avaliação contínua.

2.2 A avaliação final realiza-se mediante a apresentação de trabalho(s).

## Pré requisitos

Conhecimentos de Adobe InDesign.

## Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Bringhurst, B. e Kvern, O. e Blatner, D. (2012). *Real World Adobe InDesign CS6*.

Berkeley (EUA): Peachpit

- Burke, P. (2013). *ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital publications for tablets, ereaders, smartphones, and more*. Indianapolis (EUA): John Wiley & Sons

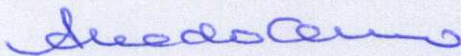
- Cohen, S. e Burns, D. (2013). *Digital Publishing with Adobe InDesign CS6*. Berkeley (EUA): Peachpit

**Software**

Adobe InDesign e Adobe Digital Publishing Suite

**Observações**

**Docente**



**Diretor de Curso**

