



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE
TOMAR



CURSO	Curso de Mestrado em Design Editorial 2º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Design de edições periódicas	Código	30818
Área Científica	Design Editorial		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	1/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
10	265.0	0.0	90.0	0.0	0.0	6.0	0.0	4.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável			
Teóricas			
Teórico-Práticas	- Fernando Manuel Craveiro Coelho	- Equiparado Assistente 1º Triénio	90
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial	- Fernando Manuel Craveiro Coelho	- Equiparado Assistente 1º Triénio	6
Estágio			



Objectivos de Aprendizagem

1. Desenvolver um projecto de design de revista e de jornal ou outro tipo de edição periódica adequado às particularidades do seu conteúdo; 2. Pagar conteúdos de uma edição periódica segundo regras de coerência formal, de legibilidade e de fluxos de leitura da página.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1. Formatos de revistas e adequação à sua função; partes constituintes de uma revista e suas particularidades de design; design de capas de revistas; 2. Formatos de jornais e adequação à sua função; análise do design de jornais contemporâneas e não contemporâneas; 3. Inclusão de iconografia e relação formal com o texto; contrariar as regras conscientemente e com eficácia.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Formatos de revistas e adequação à sua função; partes constituintes de uma revista e suas particularidades de design; design de capas de revistas; 2. Formatos de jornais e adequação à sua função; análise do design de jornais contemporâneas e não contemporâneas; 3. Inclusão de iconografia e relação formal com o texto; contrariar as regras conscientemente e com eficácia.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

1, 2 vs. 2 1, 2, 3 vs. 1

Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2. Prática de paginação de artigos em revistas especializadas de diversas temáticas. 3. Elaboração de um projecto de design de revista e de jornal.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

1, 2 vs. 2 3 vs. 1

Metodologias de avaliação

Avaliação final dos projectos solicitados em frequência e em exame: 80%. A participação activa nas actividades letivas será valorizada em 20 %. A classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação.

Pré requisitos

Noções básicas de Adobe Indesign

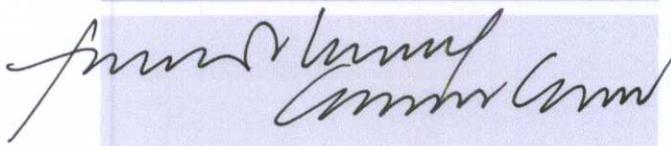
Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- HARROWER, T. (2007). *The Newspaper Design Handbook*. USA: McGraw-Hill
- SAMARA, T. (2007). *Grid: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosa Naify
- HELLER, S. (2003). *Merz to Emigre*. New York: Phaidon Press
- LESLIE, J. (2003). *Nuevo diseño de revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Software

Observações

Docente



Diretor de Curso

