

CURSO	Mestrado em Design Editorial	ANO LETIVO	2014/2015
--------------	------------------------------	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Tipografia	1.º	1.º	5	135	TP: 45; OT: 3; O:3

DOCENTE	Fernando Coelho, Professor Especialista, equiparado a Assistente do 1.º triénio
----------------	---

Objectivos da unidade curricular

A compreensão do lugar e do peso que a tipografia tem (e continuará a ter) no design de comunicação e na indústria gráfica. A compreensão da relevância da tipografia no presente e no seu diálogo com a omnipresente imagem; da tipografia como aspecto essencial e não acessório do trabalho do designer. Motivar os alunos a tomar conhecimento da riqueza e variedade do universo tipográfico, por forma a fazerem escolhas bem fundamentadas e uma boa utilização da tipografia. Motivar os alunos para o gosto pela leitura e pelo conhecimento através dos conteúdos das publicações, em papel e digitais.

Conteúdos da unidade curricular

Caligrafia, tipografia e relação com a sua época. Mecanismo da leitura e legibilidade. Microtipografia, tipometria, nomenclatura, desenho e formatos da tipografia digital. Os tipógrafos e as suas criações: Grifo, Garamond, Baskerville, Caslon, Didot, Bodoni e mais 20 tipógrafos do século XX.

Métodos de ensino

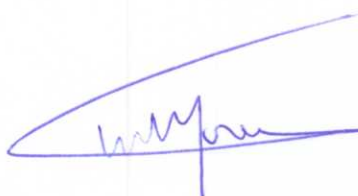
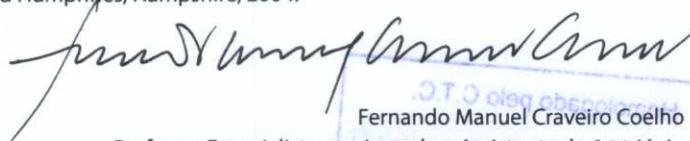
As aulas estão organizadas em aulas teóricas e teórico-práticas. As matérias serão sempre contextualizadas em relação às épocas, ao trabalho dos tipógrafos e a exemplos gráficos, com incidência nos trabalhos contemporâneos. O método expositivo será sempre apoiado em audiovisuais e alternará com a realização de diversos *workshops*. Será motivada a pesquisa e a relação com vista a ampliar a cultura geral e, especificamente, a cultura gráfica e tipográfica dos alunos.

Métodos de avaliação

Avaliação contínua: os estudantes irão desenvolver cinco projectos durante o semestre. A avaliação destes projectos será feita em dois momentos: numa fase intermédia do desenvolvimento e na apresentação dos trabalhos. Haverá lugar para um terceiro momento de avaliação, no final do semestre, com a apresentação de todos os trabalhos desenvolvidos pelo estudante, em portefólio. Dispensa de exame com nota igual ou superior a 10. Na época de exame estabelecida as provas consistem na apresentação do portefólio dos projetos.

Bibliografia recomendada

- BLACKWELL, Lewis. *La tipografía del siglo xx*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
BRINGHURST, Robert. *The Elements of Typographic Style*, Hartley and Marks, Vancouver, 2001.
CHENG, Karen. *Designing type*, Laurence King, London, 2005.
LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*, Cosac Naify, São Paulo, 2006.
MEGGS, Philip. *A History of Graphic Design*, John Wiley & Sons, inc., 3.ª edição, Nova Iorque, 1998.
SPENCER, Herbert. *Pioneers of Modern Typography*, Lund Humphries, Hampshire, 2004.

Fernando Manuel Craveiro Coelho
Professor Especialista, equiparado a Assistente do 1.º triénio