



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Curso de Mestrado em Design Editorial 2.º Ciclo	ANO LETIVO	2014/2015
--------------	--	-------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Livros digitais	Código	308124
Área Científica	Design Editorial		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	1/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	160.0	0.0	45.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

Docentes	Categoria	Nº de HC
Teórico-Práticas	- Ana do Carmo	- Assistente Convidada
		45

Objetivos de Aprendizagem

1. Reconhecer as capacidades dos novos suportes/meios de publicação digital
2. Compreender e distinguir os diferentes formatos de ebook
3. Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores
4. Editar e formatar livros digitais
5. Desenvolver projetos de design de livros digitais

Conteúdos Programáticos

1. Edições impressas vs Edições Digitais
2. Panorama das edições digitais – análise de exemplos
3. O que é um ebook

4. Principais formatos de ebook
5. Principais categorias de programas e dispositivos leitores de ebook
6. Criação de documentos interativos PDF e SWF (Adobe InDesign)
7. Criação de documentos EPUB (Adobe InDesign)

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual.
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos.
3. Realização de trabalho de projeto.

Metodologias de avaliação

1. Avaliação contínua

- 1.1. Para se integrarem neste método de avaliação os alunos deverão cumprir os seguintes critérios:
 - 1.1.1. Presença em, pelo menos, 2/3 (dois terços) das aulas leccionadas.
 - 1.1.2. Realização de todos os trabalhos propostos durante o semestre, com uma classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.
 - 1.1.3. Os alunos com estatuto de trabalhadores-estudantes deverão contactar a professora para acertar a metodologia da realização dos trabalhos. Sem este compromisso, e sem a realização efetiva dos trabalhos, propostos e acordados, apenas poderão realizar a Avaliação final.
- 1.2. Serão dispensados da realização da Avaliação final (Exame), os alunos que obtenham classificação igual ou superior a 10 (dez) valores no método de avaliação contínua.

2. Avaliação final (nas épocas de exames estabelecidas)

- 2.1 Serão admitidos os alunos que não se enquadrem nos critérios estabelecidos para a avaliação contínua.
- 2.2 A avaliação final realiza-se mediante a apresentação de trabalho(s).

Pré requisitos

Conhecimentos de Adobe InDesign

Bibliografia

ADOBE Creative Team, **Adobe InDesign CC Classroom in a Book**, Adobe Press, 2013

- BLATNER, David, et al, **Real World Adobe InDesign CC**, Peachpit Press, 2013
- BURKE, Pariah S., **ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital publications for tablets, ereaders, smartphones, and more**, John Wiley & Sons, 2013
- CASTRO, Elizabeth, **EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders**, Peachpit Press, 2011
- COHEN, Sandee e Burns, Diane, **Digital Publishing with Adobe InDesign CS6**, Peachpit, 2013
- LUNPTON, Ellen, **Type on Screen: A Critical Guide for Designers, Writers, Developers, and Students**, Princeton Architectural Press, 2014

EBOOKS

- GARRISH, Matt, **What is EPUB 3?**, O'Reilley Media, Inc., 2011
- PINHEIRO, Carlos, **Dicionário do ebook**, Ler Ebooks, 2011 (disponível gratuitamente em <http://lerebooks.wordpress.com/>)

RECURSOS ONLINE

- eSeminários Adobe Ibérica** (em português)
<http://www.trucosyconsejos.com/indexpt.html>
- InDesign Secrets** (blog com recursos sobre InDesign, em inglês)
<http://indesignsecrets.com/>
- International Digital Publishing Forum**
<http://idpf.org>
- Manual Adobe InDesign CS6 em formato PDF**
helpx.adobe.com/pdf/indesign_reference.pdf

Software

Adobe InDesign CC2014; Adobe Digital Editions 4

Observações

Diretor de Curso

