



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>Curso de Mestrado em Design Editorial 2º Ciclo</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	---	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Discurso dos media	<b>Código</b>	30816
<b>Área Científica</b>	Comunicação Social		
<b>Tipo</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	1/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	165.0	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável			
Teóricas			
Teórico-Práticas	- Hália Filipa da Costa Santos	- Professor Adjunto	45
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

**Objectivos de Aprendizagem**

De uma forma geral, conhecer a comunicação social portuguesa (propriedade, linha editorial, público-alvo, missões e constrangimentos profissionais). Especificamente, conhecer os Media escritos através das suas características discurso escrito, uso da fotografia, opções editoriais e sentido ético).

**Conteúdos Programáticos (resumido)**

1.Objetivos e Poder dos Media 2.Discurso jornalístico impresso 3.Identidade das publicações 4.Fotojornalismo e Design Editorial 5.Diferentes leituras sobre o discurso dos Media 6.Análise crítica e reflexão

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1.Objetivos e Poder dos Media: panorama da comunicação social; profissão 'jornalista'  
2.Discurso jornalístico impresso: linha editorial; cultura do meio 3.Identidade das publicações: referência/popular; objetividade e neutralidade 4.Fotojornalismo e Design Editorial: ligação entre elementos visuais; relacionamento entre profissionais 5.Diferentes leituras sobre o discurso dos media: ética e deontologia; representações de minorias  
6.Análise crítica e reflexão: apresentação de trabalhos

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Media portugueses escritos, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos, nomeadamente nos que poderão ter relacionamento com a profissão de designer editorial. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Media.

**Metodologias de ensino**

Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints. Análise de artigos académicos. Análise de conteúdos dos Media. Organização de debates em contexto de sala de aula. Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que a análise direta dos próprios discursos produzidos pelos Media serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua

pertinência e abordagem.

### Metodologias de avaliação

Apresentação de um trabalho, no qual os estudantes desenvolverão, de forma crítica, um dos pontos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula. Em alternativa, os estudantes poderão optar por uma prova escrita.

### Pré requisitos

Não aplicável.

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Charaudeau, P. (2006). *Discurso das Mídias*. São Paulo: Editora Contexto
- Rebelo, J. (2000). *O discurso do jornal*. Lisboa: Editorial Contexto
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. London: Arnold
- Kress, G. e Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse*. London: Arnold

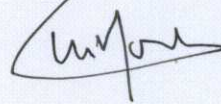
### Software

### Observações

Docente

Hélia Costa Santos

Diretor de Curso



3

3

