

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

| | | | |
|--------------|---|-------------------|-----------|
| CURSO | Licenciatura em Engenharia Química e Bioquímica | ANO LETIVO | 2014/2015 |
|--------------|---|-------------------|-----------|

| UNIDADE CURRICULAR | ANO | SEM | ECTS | HORAS TOTAIS | HORAS CONTACTO |
|--------------------|-----|-----|------|--------------|----------------|
| Economia e Gestão | 3º | 1º | 4 | 108 | 45 (45TP) |

| | |
|-----------------|---|
| DOCENTES | Henrique Joaquim de Oliveira Pinho, Professor Adjunto |
|-----------------|---|

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

A disciplina tem como objetivo transmitir aos alunos os principais conceitos de economia e de gestão das empresas e das organizações em geral. Numa ótica de aplicação prática exploram-se os conceitos básicos de elaboração e de análise de projetos de investimento.

Na vertente de Economia, pretende-se que os alunos adquiram a capacidade de entender os principais conceitos e variáveis da economia, e os seus possíveis efeitos sobre a atividade das organizações em geral, e da indústria química em particular.

Na vertente de Gestão, tem-se como objetivo dotar os alunos de competências que permitam facilitar a sua futura integração nas atividades de trabalho em organizações, que permitam integrar equipas multidisciplinares de gestão, em particular nas atividades mais ligadas à gestão da produção, e ainda de competências fundamentais na gestão e na análise económica-financeira de projetos industriais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução.

- 1.1. Princípios básicos de Economia.
- 1.2. Fundamentos de Microeconomia.
- 1.3. Principais conceitos de Macroeconomia.
- 1.4. As organizações e as atribuições da gestão.
- 1.5. A organização empresarial e o seu meio envolvente.
- 1.6. A estrutura interna das organizações.

2. As funções essenciais da gestão das organizações.

- 2.1. A gestão comercial – Marketing.
 - 2.1.1. A análise de mercado.
 - 2.1.2. O Marketing mix.
- 2.2. A gestão da produção e operações.
- 2.3. A gestão das compras – aprovisionamento.
- 2.4. A gestão dos recursos humanos.
- 2.5. A gestão financeira.

3. O planeamento da empresa.

- 3.1. A gestão estratégica da empresa.
- 3.2. Modelos de planeamento estratégico.



4. Elaboração e análise económica de projetos de investimento.

- 4.1. O conceito de projeto de investimento.
- 4.2. Elementos necessários à análise económica.
- 4.3. Critérios de avaliação e seleção de projetos.

5. Interação entre a Engenharia e a Gestão.

- 5.1. Gestão da inovação e organizações de base tecnológica.
- 5.2. Empreendedorismo e criação de organizações.

BIBLIOGRAFIA

Documentos de apoio, Parte 1 – Princípios de Economia, Versão 2013/2014 (disponível para download na plataforma de e-learning do IPT).

Documentos de apoio, Parte 2 – Introdução à Gestão, Versão 2013/2014 (disponível para download na plataforma de e-learning do IPT).

Enunciados de exercícios, Versão 2013/2014 (disponível para download na plataforma de e-learning do IPT).

Neves, J. L. C., Introdução à Economia, 8ª ed., Edições Verbo, Lisboa (2003) – [19084 a 19086]

Castro, A., Barbot, C., Microeconomia, 2ª ed., McGraw-Hill, Lisboa (2000) * - [17538 a 17540]

St. Aubin, M., Braga, J., Pina, A., Santos, J., Teixeira, M., Macroeconomia, 2ª ed., McGraw-Hill, Lisboa (2002) * - [17541 a 17543]

Sousa, A., Introdução à Gestão: uma abordagem sistémica, Edições Verbo, Lisboa (1999) – [13344]

Madureira, M.A.S., Introdução à Gestão, Publicações Dom Quixote, Lisboa (1990) * - [13337]

Baranger, P., Helfer, J.P., De la Brusterie, H., Orsoni, J. e Peretti, J.M., Gestão: as funções da empresa, 2ª ed., Edições Sílabo, Lisboa (1995) * - [19790]

Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P. e Rodrigues, V., Mercator XXI: teoria e prática do marketing, Publicações Dom Quixote, Lisboa (2012) * - [23858 + 19396 e 19397]

Barros, C., Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos, 3ª ed., Edições Sílabo, Lisboa (2000) – [14976]

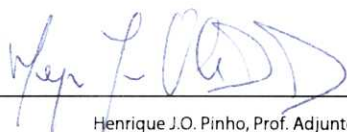
Marques, A., Concepção e Análise de Projectos de Investimento, 3ª ed., Edições Sílabo, Lisboa (2006) *

[código dos exemplares disponíveis na Biblioteca]

* Bibliografia complementar

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

A aprovação depende da elaboração de um trabalho de grupo ou individual, e de um teste escrito, realizado nas oportunidades previstas no Regulamento Académico: frequência, exame final ou exames de recurso e de épocas especiais. A nota final resulta da ponderação da nota do trabalho (30%) e da nota do teste (70%), sendo necessário obter a nota mínima de 9 valores em ambas as componentes.



Henrique J.O. Pinho, Prof. Adjunto