

HkaD



Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo
Plano: Ata n.º27 de 07/05/2013

Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos media

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;
Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30816
Área Científica: Comunicação Social

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Docente e horas de contacto

Hália Filipa da Costa Santos
Professor Adjunto, TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

De uma forma geral, conhecer a comunicação social portuguesa (propriedade, linha editorial, público-alvo, missões e constrangimentos profissionais).
Especificamente, conhecer os Media escritos através das suas características discurso escrito, uso da fotografia, opções editoriais e sentido ético).

Conteúdos Programáticos

- 1.Objetivos e Poder dos Media
- 2.Discurso jornalístico impresso
- 3.Identidade das publicações
- 4.Fotojornalismo e Design Editorial
- 5.Diferentes leituras sobre o discurso dos Media
- 6.Análise crítica e reflexão

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Objetivos e Poder dos Media: panorama da comunicação social; profissão 'jornalista'
- 2.Discurso jornalístico impresso: linha editorial; cultura do meio
- 3.Identidade das publicações: referência/popular; objetividade e neutralidade
- 4.Fotojornalismo e Design Editorial: ligação entre elementos visuais; relacionamento entre profissionais
- 5.Diferentes leituras sobre o discurso dos media: ética e deontologia; representações de minorias
- 6.Análise crítica e reflexão: apresentação de trabalhos

Metodologias de avaliação

Apresentação de um trabalho, no qual os estudantes desenvolverão, de forma crítica, um dos pontos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula. Em alternativa, os estudantes poderão optar por uma prova escrita.

Software utilizado em aula
N. A.

Estágio
Não aplicável.

Bibliografia recomendada
-, .(1995). *Media Discourse*. London: Arnold
-, .(2000). *O discurso do jornal*. Lisboa: Editorial Contexto
-, .(2006). *Discurso das Mídias*. São Paulo: Editora Contexto
-, .(2001). *Multimodal Discourse*. London: Arnold
-, .(1995). *Media Discourse*. London: Arnold
-, .(2000). *O discurso do jornal*. Lisboa: Editorial Contexto
-, .(2006). *Discurso das Mídias*. São Paulo: Editora Contexto
-, .(2001). *Multimodal Discourse*. London: Arnold

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos
Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Media portugueses escritos, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos, nomeadamente nos que poderão ter relacionamento com a profissão de designer editorial. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Media.

Metodologias de ensino
Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints.
Análise de artigos académicos. Análise de conteúdos dos Media.
Organização de debates em contexto de sala de aula. Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos
Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que a análise direta dos próprios discursos produzidos pelos Media serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem.

Língua de ensino
Português

Pré requisitos
Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados
Não aplicável.

Observações

Alice Felipe de Costa Santos

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

