

Fotografia

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: NI n.º 1495 | ESTT | IPT | 2012

Ficha da Unidade Curricular: Impressão Digital e Gestão de Cor

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0; OT:5.0;

Ano | Semestre: 3 | S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964557

Área Científica: Tecnologia e Processos

Docente Responsável

Soraya Vasconcelos

Docente e horas de contacto

Miguel Duarte Antunes Da Silva Jorge

Equiparado Assistente 1º Triénio, TP: 45;

Soraya Vasconcelos

Assistente Convidado, T: 30; TP: 45; OT: 4.95;

Objetivos de Aprendizagem

Dar aos alunos conhecimentos sobre o fenómeno da cor e da sua importância na construção da imagem fotográfica. Fornecer ferramentas para a gestão de cor tendo em vista a melhoria da qualidade do seu trabalho, preparando-os para a área da impressão e digitalização profissionais.

Conteúdos Programáticos

O fenómeno da cor, luz e visão; importância da cor na composição de uma imagem.

A cor no digital, gestão de cor aplicada, calibração e criação de perfis para diversos dispositivos.

Diversos tipos de impressão: jacto de tinta, offset.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1- O fenómeno da cor

-O fenómeno da cor (luz e visão)

-Importância da cor na composição de uma imagem

-A cor no digital, Tricromia e modelos CIE (Lab e LUV); Sistema de gestão de cor: os seus componentes e a sua importância na correcta – reprodução das cores.

-Perfis dependentes de dispositivo e perfis independentes de dispositivo; Gama de cor e amplitude dinâmica.

-Colorimetria e espectrometria.

2-Gestão de cor aplicada.

-Caracterização, calibração e criação de perfis (profiling).

-Criação de perfis de cor para diversos dispositivos através de software específico

-Digitalização de película e interpretação de ficheiros digitais (RAW).

-Histograma de uma imagem digital e ferramentas de cor do Photoshop.
-Conversões entre perfis: Profile Connection Space, perfil de cor, motor de cor (CMM) e propósito de interpretação

Metodologias de avaliação

Teste – 15%

Trabalho 1 – 30 %

Trabalho 2 – 30 %

Assiduidade, exercícios e prática laboratorial, participação – 25%

Dada a natureza prática da disciplina os alunos que não assistam a, pelos menos, 75% das aulas (T+TP) serão reprovados.

Software utilizado em aula

Photoshop CS4, Eye-one Match, Profile Maker, Silverfast

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- BUNTING, F. e FRASER, B. e MURPHY, C. (2003). *Real World Color Management*. Berkeley : Peachpit Press

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todo o semestre assenta na pesquisa e na experimentação sobre a fotografia digital na componente da gestão de cor e da impressão digital. São solicitados relatórios ou fichas dos trabalhos práticos, para a promoção de um sentido crítico, bem como o estímulo ao trabalho autónomo por parte dos alunos.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas - 1) noções básicas de teoria de cor; 2) os conceitos que permitem a gestão da cor dos dispositivos utilizados; 3) diversas técnicas de impressão possíveis para as suas imagens digitais.

Aulas Práticas

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino, baseada na prática da gestão de cor e impressão digital, permite a aquisição de conhecimentos de base. A realização de exercícios práticos facilita a consolidação dos conhecimentos e competências ao nível da execução prática e interpretação dos resultados obtidos. A apresentação final do trabalho, permite a comunicação e discussão das práticas adoptadas pelos alunos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos


Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

Rw 07

