

### **Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Ext Ata Reun n.23 CTC-ESTT

### **Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 120.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

### **Docente Responsável**

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

### **Docente e horas de contacto**

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto, TP: 22,5;

Miguel Alexandre Pereira Sanches

Equiparado Assistente 1º Triénio, TP: 45;

### **Objetivos de Aprendizagem**

1. Identificar a informação da envolvente e da empresa.
2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas.
3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica
4. Desenvolver a reflexão crítica. Tomar decisões.
5. Entender e aplicar os sistemas integrados de gestão (SIG).

### **Conteúdos Programáticos**

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento.
2. Análise estratégica.
3. Formulação da estratégia.
4. Análise matricial.
5. Planeamento e controlo.
6. Organização e implementação estratégica.
7. Sistemas integrados de gestão (SIG);

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Módulo A

1. Análise estratégica
  - 1.1. Introdução ao processo da gestão estratégica
  - 1.2. Análise do meio envolvente
  - 1.3. Análise da empresa

2. Formulação da estratégia
  - 2.1. Missão, visão, objectivos e estratégia
  - 2.2. Estratégia do negócio e estratégia corporativa, caracterização e avaliação
  - 2.3. Técnicas auxiliares na formulação de estratégias da organização. Avaliação e selecção de estratégias
3. Organização e implementação da estratégia
  - 3.1. Estrutura organizacional
  - 3.2. Política de gestão
  - 3.3. Avaliação e controlo

#### Módulo B

1. Sistemas integrados de gestão (SIG);
2. Conceitos, seleção e implementação de SIG;
3. Fatores críticos de sucesso na implementação de um SIG;
4. Desafios na implementação de um SIG;
5. Utilização prática de um SIG adaptado à indústria gráfica;
  - 5.1. Criação de bases de dados
  - 5.2. Produção de orçamentos
  - 5.3. Análises de vendas e compras
  - 5.4. Apoio à tomada de decisão

#### Metodologias de avaliação

##### Avaliação CONTÍNUA

A avaliação continua da unidade curricular será calculada com base na média ponderada da nota obtida nos dois módulos, sendo que:

- Módulo A – ponderação 60 %, constituído por trabalho 40% - nota mínima de 10 valores + Teste escrito 60% - nota mínima nove valores.
- Módulo B – ponderação 40 %, constituído por teste com ponderação de 50% e nota mínima de seis valores e assiduidade com ponderação de 50%.

Para aprovação, a nota obtida pela média ponderada dos dois módulos, deverá ser igual ou superior a 10 (dez) valores.

##### A avaliação dos módulos será feita do seguinte modo:

##### Avaliação módulo A (60%)

- Frequência que consiste num teste escrito no final do semestre, o qual abrangerá toda a matéria leccionada com ponderação de 50%, nota mínima de 9 (nove) valores.
- Realização de trabalho de grupo, com apresentação e discussão com ponderação de 50%. Nota mínimos de 10 (dez) valores.

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 70%, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação contínua, tendo que se submeter a exame final.

#### **Avaliação módulo B (40%)**

- Frequência que consiste num teste escrito no final do semestre, o qual abrangerá toda a matéria leccionada com ponderação de 50%, nota mínima de 8 (oito) valores.
- Assiduidade com ponderação de 50 %.

Dispensam de exame os alunos cuja média ponderada dos itens de avaliação seja superior ou igual a 9 (nove) valores.

Os trabalhadores estudantes, caso não possam frequentar as aulas, podem combinar com o docente do módulo, a apresentação de um trabalho teórico-prático com tema a acordar atempadamente.

Os alunos admitidos a exame, enquadrar-se-ão no sistema de avaliação não contínua.

#### **Avaliação em EXAME**

A avaliação em exame da unidade curricular será calculada com base na média ponderada da nota obtida nos dois módulos, sendo que:

- Módulo A – 60 %
- Módulo B – 40 %

Para aprovação, a nota obtida pela média ponderada dos dois módulos deverá ser igual ou superior a 10 (dez) valores.

#### **A avaliação dos módulos será feita do seguinte modo:**

##### **Avaliação módulo A (60%)**

- Requer a realização de teste escrito (100%). O teste final abrangerá toda a matéria leccionada durante o semestre. Nota mínima de (10) dez valores.

##### **Avaliação módulo B (40%)**

- Requer a realização de teste escrito (100%). O teste final abrangerá toda a matéria leccionada durante o semestre. Nota mínima de (10) dez valores.

#### **Software utilizado em aula**

Gestão Gráfica

#### **Estágio**

Não aplicável



## Bibliografia recomendada

### Módulo A

- CARPENTER, Mason A.e SANDERS, Wm G. (2009). Strategic Management - A Dynamic Perspective, 2nd Edition, England: Pearson Prentice Hall.
- CARVALHO, J. Crespo e FILIPE, J. C. (2006). Manual de Estratégia, Edições Silabo.
- FREIRE, A. (2008). Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo.
- GRANT, Robert M. (2013). Contemporary Strategy Analysis, 8th Edition, Willy.
- MINTZBERG, H. (1995). Estrutura e Dinâmica das Organizações, Lisboa, Publicações Dom Quixote.
- PORTER, Michael E. (1985). Competitive Advantage, The Free Press.
- SERRA, F.R. et al. (2010). Gestão Estratégica - Conceitos e Prática, Lidel.
- TEIXEIRA, S. (2011). Gestão Estratégica, Escolar Editora.
- ROBBINS, S. e COULTER, M. (2009). Management. England: Pearson Prentice Hall

### Módulo B

- FEIGENBAUM, A. (1986). Total Quality Control. McGraw-Hill
- BACH, Santiago Olmedo (2001). A Gestão de Sistemas de Informação. Lisboa: Centro Atlântico
- CORRÊA, H. L., GIANESE, I. G. N. e CAON, M. (s/ data). Planeamento, programação e controle de produção: MRP II / ERP. São Paulo: Atlas

### Sites

- <http://www.avantisystems.com/solutions/commercial-printers/>
- <http://www.beanstalk-ti.com/pt/solucoes/ggweb-print>
- <http://www.calcgraf.com.br/solucoes/>
- <http://www.in2ca.com/default.asp>
- <http://www.setfile.net/soluciones.php>
- <http://www.sistrade.com/pt/home.htm>
- <http://optimus2020.com/?q=optimus2020>
- <http://printconsult-caspary.com.br>

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa (ponto 1 e 2 do programa)

Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas (ponto 3 e 4 do programa)

Compreender as diferentes situações da análise estratégica (ponto 2 e 3 do programa)

Desenvolver a reflexão crítica em relação e gestão estratégica. Tomar decisões (ponto 2, 3, 4, 5 e 6 do programa)

Entender e aplicar os sistemas integrados de gestão (ponto 7 do programa)

**Metodologias de ensino**

- 1.Método expositivo.
- 2.Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas.
- 3.Resolução de casos práticos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino tem como objectivo promover a discussão crítica e oferecer ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitam a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa.

Metodologia 1, 2, 3 vs objectivos 1, 2, 3, 4 e 5.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

---

**Docente Responsável**

*Fátima Pedro*

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

  
**Conselho Técnico-Científico**