

Handwritten signature/initials in blue ink.

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: ATA CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Tecnologias de Informação e Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61187

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

Docente Responsável

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador

Docente e horas de contacto

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador, T: 3;

Valter José Gonçalves Bouça

Equiparado Assistente 1º Triénio, T: 12; PL: 30;

Objetivos de Aprendizagem

Dominar ferramentas avançadas de 1) Processamento de texto, 2) Folhas de cálculo e 3) Apresentações; para saber fazer um relatório, analisar dados e apresentar em público. 4) Conhecer as facilidades de redes sociais, web 2.0, aprendizagem à distância e mobilidade. 5) Negócio Inteligente

Conteúdos Programáticos

1. Processamento de Texto: Microsoft Word
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning
5. Negócio Inteligente

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Processamento de Texto: Microsoft Word: Edição, formatação e estruturação de documentos, Índices; bibliografia; verificação ortográfica e sintáctica, sinónimos e traduções. Revisão e edição colaborativa; Criação de Modelos e Formulários.
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel: Funções; Análise gráfica de dados; Análise de dados através de ferramentas de apoio à decisão.
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint: Modelos de apresentação; Inserção de objetos Gráficos; Organogramas; Vídeos; Animações e transições entre diapositivos; Temporizador; Modelos globais; Notas do orador; Vista do apresentador; Configuração de apresentações; Ensaiar intervalos; Gravar apresentações.
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning: Análise síntese sobre as redes sociais existentes e ferramentas web 2.0. Aplicações para a mobilidade a qualquer hora em qualquer lugar. Aprender à distância e ao longo da vida.
5. Negócio Inteligente: Tendências no Comércio, Empresas 2020 e novas formas de negócio.

Faint, illegible text or stamp at the bottom of the page.

Metodologias de avaliação

Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame.

Software utilizado em aula

Microsoft Office;
Plataforma de e-Learning (Moodle)

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Marques, P. e Costa, N. (2013). *Fundamental do Word 2013*. : FCA
- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2014). *Exercícios Office*. (Vol.). : UDTIC - IPT
- Mendes, J. (2014). *Empresas 2020*. (Vol.). : UDTIC - IPT

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos:

- 1 dos conteúdos vs 1 dos objetivos
- 2 dos conteúdos vs 2 dos objetivos
- 3 dos conteúdos vs 3 dos objetivos
- 4 dos conteúdos vs 4 dos objetivos
- 5 dos conteúdos vs 5 dos objetivos

Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas prático-laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

José Ribeiro Mendes, Prof. Coordenador

Diretor de Curso, Comissão de Curso

(Aurora R. Lopes)

Conselho Técnico-Científico

Alto Conselho Técnico Científico

