



Mestrado em Gestão de Recursos Humanos

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 6419/2017, de 24-07-2017

Ficha da Unidade Curricular: Seminário de Investigação

ECTS: 8; Horas - Totais: 216.0, Contacto e Tipologia, T:10.0; TP:25.0; S:12.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 929911

Área Científica: Recursos Humanos

Docente Responsável

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

Docente(s)

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

Ana Luísa Junça da Silva

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1) Identificar os diferentes tipos de métodos e técnicas de investigação em Gestão de Recursos Humanos; 2) Selecionar as estratégias metodológicas mais adequadas em função dos objetivos da investigação; 3) Recolher, tratar e interpretar informação empírica de natureza quantitativa e qualitativa.

Conteúdos Programáticos

Investigação em ambiente organizacional

Processos e fases fundamentais de investigação

Técnicas de recolha de dados

Análise de Dados: Escolha das técnicas de análise de dados

Tratamento de informação secundária

Comunicação: organização e redação do relatório

Ética em investigação

Análise crítica de trabalhos de investigação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Processos fundamentais de investigação:

Fases de investigação

Revisão de literatura

Formulação do problema

Definição de objectivos de investigação

Concetualização das variáveis e das suas relações

Recolha de Dados:

Técnicas de recolha de dados

Tratamento de informação secundária

Investigação em ambiente organizacional

Análise de Dados:

Escolha das técnicas de análise de dados

Comunicação:

Organização, redação e apresentação do relatório

Ética em investigação:

Análise crítica de trabalhos de investigação.

Metodologias de avaliação

Cada mestrando deverá elaborar a primeira versão do projeto da sua dissertação ou projeto de mestrado (100% da nota).

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Yin, R. (2009). *Case study research: design and methods* . 4, Sage. London, England
- Bryman, A. e Bell, E. (2011). *Business research methods* . 3, Oxford University Press. New York
- Buchanan, D. e Bryman, A. (2011). *The SAGE: Handbook or organizational research methods* . 1, Sage. London, England

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A apresentação dos conteúdos programáticos em formato de seminários de investigação permite uma abordagem mais diversificada de contextos específicos de investigação. Este tipo de

conteúdos promove o aprofundamento de novas áreas do conhecimento, estimula a crítica construtiva e a compreensão dos processos de investigação em gestão de recursos humanos. Permite também o desenvolvimento de novas perspetivas sobre a teoria e a investigação em gestão de recursos humanos.

Metodologias de ensino

A promoção de aulas mais participativas fornece novas ferramentas para as práticas de colaboração entre profissionais de acordo com os diferentes contextos de intervenção.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Esta unidade curricular permite uma diversidade de abordagens e debates dos conteúdos apresentados que estimula o desenvolvimento de novas competências de investigação para os gestores de recursos humanos. A promoção de aulas mais participativas fornece novas ferramentas para as práticas de colaboração entre profissionais de acordo com os diferentes contextos de intervenção.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;

Docente responsável

Silvio
Brito

Digitally signed by Silvio
Brito
Date: 2021.11.19 17:27:09 Z

