



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Gestão de Empresas  
Ramo de Gestão Financeira

ANO LETIVO

2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Mercados Financeiros	Código	9152235
Área Científica	Finanças		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	3º Ano/1º Semestre

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	Luís António Antunes Francisco	Professor Adjunto	
Teóricas			
Teórico-Práticas	Pedro Augusto Santana Figueiredo José Miguel Ferreira Graça	Professor Adjunto Convidado Assistente Convidado	60
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros.

Permitir-lhes identificar os principais elementos caracterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, assim como distinguir mercados primários e secundários face à emissão e transação de produtos financeiros.

U Aquisição de conhecimentos básicos sobre os mercados derivados e sobre a gestão do risco.

## Conteúdos Programáticos

1. Conceitos gerais do mercado financeiro
  - 1.1. O Sistema Financeiro
  - 1.2. Mercados Financeiros
  - 1.3. A caracterização dos produtos financeiros
  - 1.4. Taxas de Juro
  - 1.5. As decisões de Investimento
2. Emissão e Transação de Produtos Financeiros
  - 2.1. Mercado Primário
  - 2.2. Mercado Secundário
3. Mercados Monetários
  - 3.1. Mercados Monetário
  - 3.2. Mercado cambial
4. Mercados de Capitais
  - 4.1. Obrigações
  - 4.2. Ações
  - 4.3. Produtos de Investimento indireto
5. Mercados a Prazo e Instrumentos de Cobertura de Risco

## Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos permitem aos alunos atingirem os objetivos propostos na medida que transmitem o conjunto de conhecimentos e elementos necessários para a análise dos mercados financeiros, das suas principais características e produtos financeiros.

## Metodologias de ensino

O ensino da disciplina será feito através de aulas presenciais, estudo de casos práticos e elaboração de trabalhos.

## Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino, nomeadamente o estudo de casos práticos e trabalhos, irá permitir aos alunos a aquisição dos conhecimentos necessários sobre os mercados financeiros, seu funcionamento, principais características e principais produtos.

## Metodologias de avaliação

A avaliação da disciplina será através de exame final. Porém é permitida aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, através da realização de dois testes escritos com uma ponderação de 50% cada, com a obtenção de uma nota mínima ponderada de **10** valores.

## Pré requisitos

## Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Pires, C., **Mercados e Investimento Financeiros**, Escolar Editora, 2008
- Pinho, C., Soares, I., **Finanças Mercados e Instrumentos**, Edições Sílabo, 2008
- Silva, J. M. Braz, **Os Novos Instrumentos Financeiros**, Texto Editora.
- IFB, **Introdução aos Mercados Financeiros**, 2004

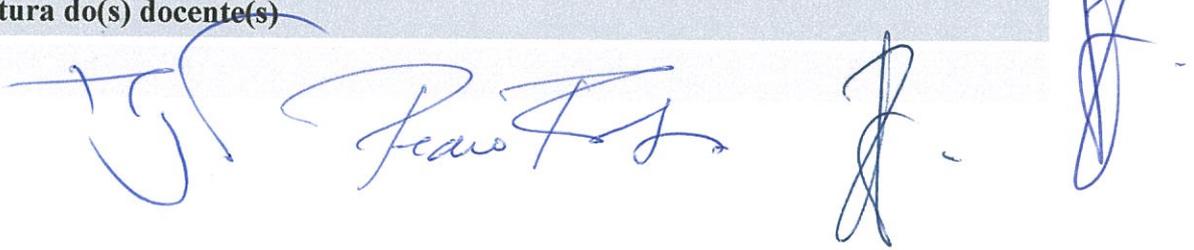
2



Software

Observações

Assinatura do(s) docente(s)

Four handwritten signatures in blue ink are present. The first is a stylized monogram. The second is 'Paulo F. S.'. The third is a vertical signature. The fourth is a circular signature.

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 68 Data 22/1/2015

  
\_\_\_\_\_