



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Curso de Gestão de Empresas 1º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
	Ramo Organização e Gestão de Empresas		

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Planeamento Estratégico	Código	9152125
Área Científica	Gestão		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	3/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	Eduardo Brou	Professor Adjunto Convidado	
Teóricas			
Teórico-Práticas	- Eduardo Brou	- Professor Adjunto Convidado	60
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

O desígnio desta cadeira é a Gestão Estratégica das Organizações. Pretende-se clarificar o conceito de Estratégia, Processo Estratégico e de Planeamento Estratégico, bem como

transmitir a evolução dos conceitos, modelos e práticas da Gestão Estratégica.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA I - ESTRATÉGIA: CONCEITO II – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA III – A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA 2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES I – TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES II – A ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES 3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO

1. Apresentação de definições válidas. 2. Decisão, Escolhas e Processo Estratégicos. 3. A intenção estratégica. 4. Bibliografia - referência da Gestão Estratégica; as Obras seminais.

II – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Análise SWOT 2. A “Estratégia Económica” 3. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento (Modelo das 5 Forças – Porter). 4. Estratégias genéricas. 5. Grupos Estratégicos . 6. A cadeia de valor. 7. A Estratégia baseada nos Recursos (the Resource-based view of the Firm). 8. As Competências Nucleares

III – A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. O Planeamento Estratégico formal. 2. Interação entre Formulação e Execução. 3. “Moldar” a Estratégia – Mintzberg. 4. O “efeito Honda” – Pascale. 5. Variação – Selecção – Retenção.

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES (Uma Revisão breve).

I – TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Porquê estudar as organizações? 2. A Teoria das Organizações. 3. Organizações como área de estudo. 4. Definindo o conceito de organização. 5. Porque é que existem organizações? 6. A organização “total”.

II – A ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Revisão do conceito. 2. As seis partes básicas da organização – Mintzberg. 3. Características básicas e mecanismos de coordenação. 4. Configurações da organização – Mintzberg. 5. Variáveis principais da estrutura de uma organização. 6. Formas básicas da estrutura de uma organização. 7. Estrutura vs. dimensão/idade. 8. Estrutura e tecnologia. 9. Estrutura e ambiente 10. Estrutura; tendências. 11. A escolha da estrutura

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

I – ESTRATÉGIA E CONTEXTO EMPREENDEDOR (START-UP)

1. A organização empreendedora. 2. Estratégia em contexto empreendedor.

II – ESTRATÉGIA E CONTEXTO MADURO. 1. A burocracia mecanicista. 2. O planeamento estratégico. 3. Condições para a programação estratégica.

III. ESTRATÉGIA E CONTEXTO DIVERSIFICADO

1. A organização diversificada. 2. A estrutura divisional. 3. O papel da sede. 4. Tipos de

diversificação. Grupo vs. Empresa diversificada.

IV – ESTRATÉGIA E CONTEXTO INOVADOR

1. A organização inovadora; estrutura básica. 2. Condições da organização inovadora. 3. Formação da estratégia no contexto inovador; as funções do vértice estratégico. 4.

Competências nucleares das empresas de projeto.

V – ESTRATÉGIA E CONTEXTO INTERNACIONAL: A Internacionalização e a Gestão de Empresas Multinacionais. 1. A abordagem tradicional ao desenvolvimento multinacional. 2. Internacionalização: uma experiência de aprendizagem. 3. Modelo de estágios da estrutura internacional. 4. A decisão do modo de entrada. 5. Modelos estratégicos e organizacionais da internacionalização. 6. Características da indústria e estratégia internacional. 7. O âmbito global e local das decisões.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Pretende-se, na 1ª Unidade, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico). Propor-se-á, na 2ª Unidade, uma breve revisão da Teoria das Organizações, de modo a habilitar um estudo capaz e final, na 3ª Unidade sobre o Processo Estratégico nos diferentes contextos organizacionais.

Metodologias de ensino

Método expositivo. Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas. Resolução de casos empresariais práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica

Metodologias de avaliação

2 Testes Escritos (50%), Notas sobre Casos (7,5%), Trabalho de Grupo (35%), Qualidade da Participação nas aulas (7,5%).

Pré requisitos

Conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process*. USA: Pearson Education
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases*. UK: Pearson Education
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2005). *Classics of Organization Theory*. USA: Wadsworth
- Santos, J. (1992). *A Gestão de Grupos Empresariais*. Porto: Asa

Software

Observações

Docente

Éduardo Bio-

Diretor de Curso

