



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Curso de Auditoria e Fiscalidade 1º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Estratégia Empresarial	Código	963826
Área Científica	Gestão		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	3/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
4	108.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto	
Teóricas			
Teórico-Práticas	- António Anacleto Viegas Ferreira	- Professor Adjunto Convidado	60
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem



No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1.Origens do pensamento estratégico 2.Escolas do pensamento estratégico 3.Análise estratégica 4.Análise da empresa 5.Formulação da estratégia 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa. 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas. 9.Casos práticos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1.Origens do pensamento estratégico 2.Escolas do pensamento estratégico 3.Análise estratégica 4.Análise da empresa 5.Formulação da estratégia 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa. 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas. 9.Casos práticos

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

Metodologias de ensino

Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com o programa ministrado; Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados; Equipamento audiovisual de apoio (data-show, power-point).

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado; Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados.

Metodologias de avaliação

Avaliação: Trabalhos práticos com apresentação, 50% Frequência, mínimo 8 (oito) valores, 50%. Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).

Pré requisitos

Não aplicável.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro*. Lisboa: Edições Sílabo
- Arthur A, T. e John, G. (2008). *Administração Estratégica*. Lisboa: McGraw-Hill
- , (2008). *Gestão Estratégia, Conceitos modelos e instrumentos*. Lisboa: Escolar Editora

Software

Observações

Docente

Diretor de Curso

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 68 Data 21/11/2015