

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

**CURSO** Curso de Auditoria e Fiscalidade  
1º Ciclo **ANO LECTIVO** 2014/2015

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

**Unidade Curricular** Introdução à Gestão de Empresas **Código** 963802  
**Área Científica** Gestão  
**Tipo** Obrigatória **Ano / Semestre** 1/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Jorge Manuel Marques Simões	- Professor Adjunto	60
Teóricas			
Teórico-Práticas	- Jorge Manuel Marques Simões	- Professor Adjunto	60
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

**Objectivos de Aprendizagem**

O aluno no final da disciplina será capaz de entender todos os conceitos bases para um curso de gestão, bem como compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão



## Conteúdos Programáticos (resumido)

1. O que é uma Organização.
2. A Administração por Objectivos
3. A Função Produção.
4. A função Financeira
5. A Função Comercial.
6. A Função dos Recursos Humanos

## Conteúdos Programáticos (detalhado)

### 1. O que é uma Organização

- 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
- 1.2. Empresa – um caso particular de Organização
- 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
- 1.4. A estrutura da empresa
- 1.5. Tipos de Organização

### 2. A Administração por Objectivos

- 2.1. Origens
- 2.2. Características
- 2.3. Fixação de objectivos
- 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
- 2.5. Ciclo da APO
- 2.6. Apreciação crítica da APO

### 3. A Função Produção

- 3.1. Tipos de processo de produção
- 3.2. Selecção do Processo Produtivo
- 3.3. O Controlo da Qualidade
- 3.4. Produtividade

### 4. A função Financeira

- 4.1. A noção de função financeira
- 4.2. As ferramentas contabilísticas
- 4.3. O equilíbrio financeiro
- 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento

### 5. A Função Comercial

- 5.1. Noção de Marketing
- 5.2. A estratégia de Marketing
- 5.3. Análise Matricial
- 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
- 5.5. As variáveis do Marketing-Mix

### 6. A Função dos Recursos Humanos

- 6.1. Qual o seu objectivo
- 6.2. A Motivação (principais abordagens)
- 6.3. A Liderança e estilos de gestão
- 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
- 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização visando, desta forma, atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar a gestão, numa fase inicial (introdução à gestão). Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos lectivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão.

### **Metodologias de ensino**

- Temas da actualidade e discussão de case studies; - Consultas de trabalhos, tendo em consideração os temas apresentados;

### **Coerência das metodologias de ensino com os objectivos**

- Entrega de uma sebenta elaborada pelo Professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; - Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com o programa ministrado; - Exemplos, exercícios e aplicações dos conteúdos leccionados.

### **Metodologias de avaliação**

Frequência (100%). Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%)

### **Pré requisitos**

Não aplicável.

### **Bibliografia principal (máx 4 ref.)**

- António, Nelson Santos; Trigo, Virgínia Maria (1991). Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, Edições Sílabo, Lisboa.
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). Introduction to Materials Management. Prentice Hall.
- Baranano, Ana Maria (2004). Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1999). Princípios de Finanças Empresariais, Editora McGraw Hill.
- Brilman, Jean (2000). As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho, Edições Sílabo, Lisboa.
- Buckingham, Marcus (2005). Gestor de Sucesso, Biblioteca Exame, Lisboa.
- Cavinato, J. L.; Kauffman, R. G. (1999). The Purchasing Handbook: A Guide for the Purchasing and Supply Professional, McGraw-Hill, 6th Edition.
- Chiavenato, Idalberto (1999). Introdução à teoria geral da administração, Editora Campus, Rio de Janeiro.

- Cruz, Eduardo (2006). Criar uma Empresa de Sucesso, Edições Sílabo, Lisboa.
- Faria, José Carlos (2002). Administração – Teorias e Aplicações, THOMSON PIONEIRA, Lisboa.
- Leloyer, Claude Levy (1991). Avaliação do Pessoal na Empresa, Biblioteca de Gestão Moderna, Presença.
- Lisboa, João; Coelho, Arnaldo; Coelho, Filipe; Almeida, Filipe (2004). Introdução à Gestão de Organizações, Vida Económica, Lisboa.
- Lysons, C. K. (1990). O Aprovisionamento na Empresa, Editorial Presença, Lisboa.
- Maricourt, Renaud (1995). Os Samurais da Gestão – Produção, Marketing e Finanças no Japão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Pacheco, Maria Amélia; Almeida, Nunes de (2005). Aprender a Gerir as Organizações no Século XXI, Áreas Editora, Lisboa.
- Menezes, H. Caldeira (1987). Princípios de Gestão Financeira, Editora Presença, Lisboa.
- Rego, Arménio; Cunha, Miguel (2007). O Tão da Eficácia Organizacional, Edições Sílabo, Lisboa.
- Reis, Lopes dos; Paulino, António (1994). Gestão dos Stocks e Compras, Editora Internacional, Lisboa.
- Robalo, António (1997). Teorias Contingenciais de Organização, Edições Sílabo, Lisboa.
- Rocha, José António de Oliveira (1999). Gestão de Recursos Humanos, Editorial Presença, Lisboa.
- Sousa, António de (1998). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistemática, Editorial Verbo, Lisboa.

### Software

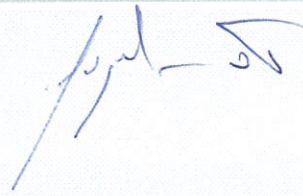
Não aplicável.

### Observações

**Docente**



**Diretor de Curso**



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 68 Data 21/1/2015



emfeido 19/03

