



TeSP - Instalações Elétricas e Manutenção Industrial

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 627310

Área de educação e formação: Ciências empresariais - programas não classificados noutra área de formação

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Antonio Gabriel Simão de Castro

Assistente Convidado, TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolvimento da ideia e aplicação no mercado. Identificar oportunidades e ameaças. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio. Identificar os instrumentos de financiamento ao empreendedorismo. Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

- 1 - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
- 2 - O EMPREENDEDOR
- 3 - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES
- 4 - O PLANO DE NEGÓCIOS
- 5 - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
- 6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
- 7 - A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA
- 8 - ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)
- 9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
 - 1.1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
 - 1.2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
- 2 - O EMPREENDEDOR
 - 2.1. Definições de empreendedor.
 - 2.2. A decisão de empreender.
 - 2.3. O histórico do empreendedor.
 - 2.4. Diferenciar inventores e empreendedores.
 - 2.5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.



- 3 – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.
 - 3.1. Oportunidades e ideias.
 - 3.2. Fontes de novas ideias
 - 3.3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
 - 3.4. Métodos de geração de novas ideias.
 - 3.5. Avaliação das ideias.
 - 3.6. A proteção da propriedade intelectual.
 - 3.7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
- 4 – O PLANO DE NEGÓCIOS
 - 4.1. As partes componentes do plano de negócios
 - 4.2. A apresentação do plano de negócios.
- 5 – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
 - 5.1. Visão e missão.
 - 5.2. Análise externa (geral e da indústria).
 - 5.3. Análise interna.
 - 5.4. Análise SWOT.
 - 5.5. Estratégias genéricas.
- 6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
 - 6.1. Conceitos genéricos de Marketing.
 - 6.2. Estudo de mercado.
 - 6.3. Segmentação.
 - 6.4. Escolha do mercado alvo e posicionamento.
 - 6.5. A marca.
 - 6.6. O marketing-mix.
- 7 – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA
 - 7.1. As empresas singulares.
 - 7.2. As sociedades.
 - 7.3. As formalidades da criação da nova empresa.
- 8 – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)
 - 8.1. A atividade da empresa.
 - 8.2. Demonstrações financeiras.
 - 8.3. Rácios de análise económico-financeira.
- 9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)
 - 9.1. – Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

Metodologias de avaliação

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em: Trabalho individual a ser apresentado, defendido em sala de aula. Tema a definir com o docente(90%); Participação nas aulas: assiduidade, pontualidade, qualidade das intervenções e exercícios complementares(10%)

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Taylor, R. (2014). *Creativity at Work*. (Vol. 1). London: Kogan Page



- Marina, E. e M., J. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. (Vol. 1).Espana : Ariel
- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. (Vol. 1).Espana : Paidós
- Pigneur, Y. e Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negocio*. (Vol. 1).Lisboa: D. Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O programa parte do pressuposto de que parte das competências necessárias à actividade empreendedora deve ser adquirida em contexto pedagógico específico, capaz de proporcionar o conhecimento e a reflexão sobre modelos de práticas empreendedoras, bem como a sua observação através do contacto directo com os empreendedores.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas: a) Método expositivo, com recurso a audiovisuais; b) Método participativo, com recurso à discussão de questões; c) Apresentação e análise de casos de empreendedorismo; d) Construção de um estudo de caso.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia assenta numa abordagem integrada, que articula reflexão e experiência prática, utilizando metodologias expositivas e activas, recorrendo aos formatos — exposição de conteúdos teóricos, conferências seguidas de debate, apresentação e análise de casos práticos, visando:

- 1-Identificar o quadro conceptual, a partir da análise das diferentes abordagens ao conceito de empreendedorismo;
- 2-Perspectivar o papel do empreendedor;
- 3-Identificar e analisar boas práticas de empreendedorismo, tanto nacionais, como internacionais;
- 4-Integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos e apresentá-los sob a forma de Estudo de Caso.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

António Gabriel Gomes de Costa

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

01 0 014 014 014 014
3