

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

Ficha da Unidade Curricular: Introdução à economia e atividade comercial

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617510

Área de educação e formação: Comércio

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Docente e horas de contacto

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador, TP: 22.50;

Objetivos de Aprendizagem

- a) Saber caracterizar a envolvente empresarial.
- b) Dominar as noções básicas de economia e marketing.

Conteúdos Programáticos

- 1. O ambiente envolvente e a economia;
 - 1.1. Globalização e União Europeia;
 - 1.2. Economia e bens económicos;
 - 1.3. Pensamento económico, Teoria e Política;
- 2. Tipos de mercado e condições de equilíbrio;
 - 2.1. Concorrência perfeita, monopólio e oligopólio;
- 3. Marketing na empresa e na economia;
 - 3.1. A procura de informação sobre o mercado;
 - 3.2. Marketing Mix.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Não aplicável.

Metodologias de avaliação

Testes de avaliação contínua.

Exame para alunos que não obtenham 10 valores de média nos testes de avaliação contínua.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.



Bibliografia recomendada

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. (Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- Kotler, P. (2014). *Marketing para o Século XXI*. Lx: Presença
- César das Neves, J. (2011). *Introdução à Economia*. Lisboa: Verbo
- Samuelson e Nordhaus, P. (2005). *Economia*. Lisboa: Mc Grow Hill

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Conteúdos 1, 1.1. e 1.3. são corentes com o objetivo a)

Conteúdos 1.2., 2., 2.1., 3., 3.1. e 3.2. são coerentes com o objetivo b)

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que os conceitos teóricos são aplicados à realidade económico-social através da resolução de trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Objetivo a) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos, em que se identificam as alterações ao meio ambiente que rodeia as empresas, o seu impacto e as respostas estratégicas possíveis.

Objetivo b) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos que de forma matemática e gráfica permitam identificar as variáveis económicas, o seu equilíbrio a nível macro e microeconómico e os impactos na estratégia empresarial.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Não aplicável.

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

