

**TeSP - Arte e Técnica do Couro**

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

**Ficha da Unidade Curricular: TIC, redes sociais e negócio inteligente**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:15.0; PL:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61502

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

**Docente Responsável**

Valter José Gonçalves Bouça

**Docente e horas de contacto**

Valter José Gonçalves Bouça

Equiparado Assistente 1º Triénio, TP: 15; PL: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

Dominar ferramentas avançadas de (1) processamento de texto, (2) folhas de cálculo e de (3) edição de apresentações para, saber fazer um relatório, analisar dados e apresentá-los em público. (4 e 5) Analisar o negócio com redes sociais, web 2.0, tecnologias de mobilidade e aprendizagem à distância.

**Conteúdos Programáticos**

1. Processamento de Texto: Microsoft Word
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning
5. Negócio Inteligente

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Processamento de Texto: Microsoft Word: Edição, formatação e estruturação de documentos, Índices; bibliografia; verificação ortográfica e sintática, sinónimos e traduções. Revisão e edição colaborativa; Criação de Modelos e Formulários.
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel: Funções; Análise gráfica de dados; Análise de dados através de ferramentas de apoio à decisão.
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint: Modelos de apresentação; Inserção de objetos Gráficos; Organogramas; Vídeos; Animações e transições entre diapositivos; Temporizador; Modelos globais; Notas do orador; Vista do apresentador; Configuração de apresentações; Ensaiai intervalos; Gravar apresentações.
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning: Análise síntese sobre as redes sociais existentes e ferramentas web 2.0. Aplicações para a mobilidade a qualquer hora em qualquer lugar. Aprender à distância e ao longo da vida.

5. Negócio Inteligente: Tendências no Comércio, Empresas 2020 e novas formas de negócio.

**Metodologias de avaliação**

Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame.

**Software utilizado em aula**

Microsoft Office 2013

**Estágio**

n.a.

**Bibliografia recomendada**

- Marques, P. e Costa, N. (2013). *Fundamental do Word 2013*. : FCA
- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2013). *Exercícios Office*. : UDTIC - IPT
- Mendes, J. (2014). *Empresas 2020*. : UDTIC - IPT

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos:

- 1 dos conteúdos vs 1 dos objetivos
- 2 dos conteúdos vs 2 dos objetivos
- 3 dos conteúdos vs 3 dos objetivos
- 4 dos conteúdos vs 4 dos objetivos
- 5 dos conteúdos vs 5 dos objetivos

**Metodologias de ensino**

Aulas teóricas expositivas e aulas prático-laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

n.a.

**Programas Opcionais recomendados**

n.a.

**Observações**

*V. A. José Gonçalves Borges*  
Docente Responsável

---

Diretor de Curso, Comissão de Curso

*Raul A. G. Pereira*

Conselho Técnico-Científico

*[Signature]*