

**Mestrado em Produção de Conteúdos Digitais**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: RCC 22/Setembro/2011

**Ficha da Unidade Curricular: Projeto**

ECTS: 60; Horas - Totais: 1620.0, Contacto e Tipologia, OT:500.0;

Ano | Semestre: 2 | A; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 301616

Área Científica: Construção de Conteúdos Digitais

**Docente Responsável**

Pedro Daniel Frazão Correia

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- 1 - Conhecer a realidade do mundo empresarial na área da produção de conteúdos digitais
- 2 - Ser capaz de lidar com a organização e o desenvolvimento de um projeto de razoável complexidade e estendido no tempo.

**Conteúdos Programáticos**

Os conteúdos programáticos variarão de aluno para aluno, dependendo do projeto e/ou do local de estágio.

**Metodologias de avaliação**

Apresentação de um relatório final escrito perante um júri, seguida de discussão.

**Estágio**

A Unidade Curricular de Projeto pode revestir a forma de um Estágio a ter lugar numa Instituição ou Empresa.

**Metodologias de ensino**

Acompanhamento do evoluir do projeto por parte dos orientadores.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não Aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não Aplicável

**Observações**

---

**Docente Responsável**

*Pedro Loureiro*

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

*Pedro Loureiro*

**Conselho Técnico-Científico**

*[Signature]*