

Mestrado em Produção de Conteúdos Digitais

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: RCC 22/Setembro/2011

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Plano de Negócios

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:5.0; O:5.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30165

Área Científica: Economia e Gestão

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Docente e horas de contacto

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto, TP: 30; OT: 4.95;

Objetivos de Aprendizagem

A unidade curricular de Empreendedorismo e Plano de Negócios deverá contribuir para um melhor conhecimento da importância do empreendedorismo, inovação e dos empreendedores enquanto elementos centrais do desenvolvimento das organizações e do processo de criação de valor. O objetivo será fornecer aos alunos uma formação sólida sobre os conceitos de empreendedorismo, inovação e cultura empreendedora. No final da unidade curricular os alunos deverão saber elaborar um plano de negócios e deter conhecimento sobre todos os elementos necessários à sua conceção. Pretende-se que o aluno reconheça a importância da gestão de oportunidades e ameaças concorrenciais, consiga equacionar a posição competitiva da organização e que esteja dotado para estabelecer objetivos e estratégias que reforcem as vantagens competitivas.

Esta unidade deverá contribuir para a compreensão do empreendedorismo como elemento diferenciador do desenvolvimento das economias.

Conteúdos Programáticos

Conceitos de empreendedorismo; Processo empreendedor; Da ideia ao negócio; Elaboração de um Plano de Negócios; Financiamento do projecto.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução
 - 1.1. Abordagem geral ao programa da unidade curricular
 - 1.2. Conceito e origem do empreendedorismo
 - 1.3. O perfil do empreendedor
 - 1.4. Fatores que afetam a atitude empreendedora
 - 1.5. Cultura empreendedora
2. Empreendedorismo e Inovação

- 2.1. O que é Inovação?
- 2.2. Inovação e crescimento económico
- 2.3. Inovação e mercados
- 2.4. Empreendedor inovador

3. Da ideia ao negócio
 - 3.1. A formulação da ideia
 - 3.2. Desenvolvimento e avaliação da ideia
 - 3.3. Da ideia à criação da empresa

4. Da ideia ao negócio – plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Tipos de planos de negócio
 - 4.3. A estrutura do plano de negócios
 - 4.4. A elaboração do plano de negócios
 - 4.5. Regras para a apresentação do plano

5. Financiamento ao empreendedorismo
 - 5.1. Instrumentos de financiamento tradicionais
 - 5.2. Instrumentos de financiamento ao empreendedorismo

Metodologias de avaliação

Nos vários momentos previstos para avaliação, a avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:

- Avaliação coletiva: Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa – trabalho de grupo- (70% da nota global da disciplina).
- Avaliação individual: Apresentação e discussão do plano de negócios e dos conceitos ministradas na unidade curricular (30% da nota global da disciplina).

O plano de negócios será apresentado em sessão pública.

A classificação final do aluno resultará da média ponderada dos dois elementos de avaliação. A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores.

Software utilizado em aula

Word e excel

Estágio

Não aplicável

Bibliografia principal

- Freire, Adriano (2008), *Estratégia – Sucesso em Portugal*, 12ª ed. Editorial Verbo
- Idis, R. e Welter, F. (2008). *Innovation and Entrepreneurship – Successful Start-ups and Businesses Emerging Economies*, London: Edgar Elgar Publishing.
- Mariotti, S. (2007). *Entrepreneurship - Starting and operating a small business*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sarkar, Soumodip (2007), *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental transmitir a importância da atitude empreendedora no aparecimento de *start-ups* e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

As aulas são teórico-práticas. Ao longo da disciplina é realizada a validação da oportunidade de negócio, a organização interna da empresa e o plano de negócios (em grupos de até 4 alunos) A operacionalização das sessões será levada a cabo de acordo com o planeamento das sessões.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente ativo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da atualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teórico-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da atualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

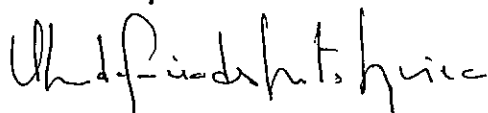
Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

