

Mestrado em Produção de Conteúdos Digitais

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: RCC 22/Setembro/2011

Ficha da Unidade Curricular: Captação, Edição e Mistura de Sinais Digitais

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0; OT:5.0; O:5.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 30166

Área Científica: Construção de Conteúdos Digitais

Docente Responsável

Rui Pedro Costa Rodrigues

Professor Adjunto Convidado

Docente e horas de contacto

Rui Pedro Costa Rodrigues

Professor Adjunto Convidado, T: 30; TP: 30; OT: 4.95;

Objetivos de Aprendizagem

Esta unidade curricular tem como principal finalidade desenvolver competências ao nível de técnicas de edição e pós-produção de vídeo e som, com o propósito de interpretar e desenvolver um conteúdo audiovisual. Para tal, pretende-se que o aluno compreenda o processo de criação, manipulação e transmissão de conteúdos sonoros e visuais para diferentes meios, como são os casos do cinema, animação e videojogos. Para tal, serão abordadas as principais terminologias e conceitos da linguagem cinematográfica, tanto ao nível da construção de uma narrativa, como ao nível dos princípios e práticas de edição de uma obra audiovisual. O aluno irá ainda assimilar as noções básicas e teóricas da edição de vídeo digital, bem como conhecer as principais tecnologias e equipamentos de som, onde serão desenvolvidos temas como o áudio digital e os efeitos sonoros.

É também objetivo desta unidade curricular o aluno planear, estruturar e organizar os documentos que acompanham um conteúdo audiovisual. Paralelamente, é também propósito desta unidade curricular dotar o aluno de capacidade de análise e reflexão, sendo abordadas estratégias comunicativas e os mecanismos semióticos que permitem a articulação som/imagem.

Assim, a partir da consolidação destes conceitos e técnicas, pretende-se que o aluno consiga potenciar a criatividade de modo a conceber e implementar um conteúdo audiovisual, com recurso a aplicações de edição e pós-produção de áudio e vídeo.

Conteúdos Programáticos

1. Narrativa e Comunicação Audiovisual
2. Captação, Montagem e Edição
3. Tecnologias Áudio e Fundamentos Técnicos do Áudio Digital
4. Edição e Mistura de Áudio e Vídeo Digital
5. Desenvolvimento do Projeto Final

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Narrativa e Comunicação Audiovisual

1.1 Linguagem e Elementos Narrativos do Cinema (planos, cenas, sequências, enquadramentos, ângulos, efeitos psicológicos, movimentos de câmara...)

1.2 Elementos do Discurso Áudio

1.3 Articulação Música – Imagem

1.4 Importância do Som e Diegese

2. Captação, Montagem e Edição

2.1 Estrutura Audiovisual (Narrativa e Tempo)

2.2 Teorias e Princípios de Edição e Montagem (teorias de montagem, regras de montagem e edição, dicas de edição...)

2.3 Características Básicas das câmeras fotográficas/vídeo e seu funcionamento (regras a ter, cuidados de iluminação, técnicas genéricas de captação sonora, etc.)

3. Tecnologias Áudio e Fundamentos Técnicos do Áudio Digital

3.1 Acústica Geral (natureza e fenómeno do som, propagação do som...)

3.2 Áudio digital e conversão de sinal (conversores AD/DA, sampling rate, bit resolution, bit rate/compression...)

3.3 Formatos Áudio / Codecs (ATRAC, MP3, MP4, WMA, AAC, WAV, AIFF...)

3.4 Interfaces Áudio e Equipamentos de Estúdio (Conectores, mesas de mistura, equalizadores, altifalantes, microfones...)

4. Edição e Mistura de Áudio e Vídeo Digital (Criação e edição não linear)

4.1 Pré Produção: Da ideia ao storyboard (definição da ideia, story-line, sinopse, tratamento, estrutura, guião técnico e literário e storyboard)

4.2 Software de edição não-linear (adobe premiere cc)

4.3 Técnicas de edição e montagem de planos e sequências, e exploração das diferentes ferramentas presentes nestes softwares (correção de cor, efeitos básicos de vídeo, sound mixing, exportação de ficheiros...)

4.4 Formatos e Resoluções dependendo do propósito (importação e organização de ficheiros audiovisuais)

5. Desenvolvimento do Projeto Final (Idealização e operacionalização de um conteúdo audiovisual)

Metodologias de avaliação

Contínua

(M1) Atividades e Exercícios desenvolvidos ao longo do semestre.

(M2.1) Documentos de Planificação (Grupo)

(M3.2) Projeto Final + Apresentação (Grupo)

Avaliação Final

(TP) Teste Teórico-Prático

(PF) Projeto Final

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Ascher, S., & Pincus, E. (2012). The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive guide for the digital age (2013 Edition ed.): Plume.
- Chandler, G. (2012). Cut by Cut: Editing Your Film or Video (2nd ed.): Michael Wiese Productions.
- Dancyger, K. (2011). The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice (5th ed.): Focal Press.
- Fonseca, N. (2012). Introdução à engenharia de som (6a ed.): FCA - Editora Informática.
- Sonnenschein, D. (2001). Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema: Michael Wiese Productions.
- Thompson, R., & Bowen, C. (2009). Grammar of the Edit (Second ed.): Focal Press.

Metodologias de ensino

1. Teórico–Sessões teórico de exposição oral onde serão apresentados conceitos e perspectivas teóricas.
2. Teórico-Prática–Implementação e execução de exercícios para autonomização de competências.
3. Orientação Tutorial

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

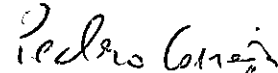
Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

