

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Técnicas de Comunicação

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600210

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara

Equiparado Assistente 2º Triénio, TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

No final desta unidade curricular, o aluno deve ser capaz de: - Explicar os princípios da comunicação; - Comunicação Interpessoal; Apresentações pessoais e comerciais; Comunicação empresarial; - Como fazer o plano de comunicação.

Conteúdos Programáticos

- O processo da comunicação; - Psicossociologia da comunicação. - Comunicação empresarial - O plano de comunicação;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- O processo da comunicação; - Psicossociologia da comunicação. - Comunicação empresarial (interna, institucional e comercial); - O plano de comunicação; - Assessoria de comunicação; - Negociação empresarial: objectivos e técnicas

Metodologias de avaliação

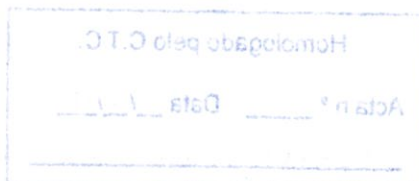
Trabalhos feitos em aula. 20%

Trabalho de grupo. 20%

Frequência ou exame. 60% (mínimo de 10 valores).

Software utilizado em aula

Estágio



Bibliografia recomendada

- DIONÍSIO, P. (2015). *„Mercator em Português*, Lisboa: Publicações Dom Quixote
- SIMÕES, E. (2008). *„Negociação nas Organizações - Contextos Sociais e Processos Psicológicos*, Lisboa: Editora RH
- CASTRO, J. (2005). *„Comunicação de Marketing*, Lisboa: Sílabo
- Carvalho, J. (2008). *„Negociação*, Lisboa: Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos têm como objectivo enformar uma prática profissional assente numa metodologia de trabalho, que consiga adaptar-se aos novos desafios e novas tecnologias de comunicação, indo ao encontro dos objectivos da UC.

Metodologias de ensino

Casos práticos, exercícios e apresentações.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino procuram aliar a transmissão de conteúdos, a análise e discussão crítica com exercícios práticos, fundamentando uma metodologia de trabalho e futura prática profissional.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Inês Câmara

Conselho Técnico-Científico

Alto Conselho Científico

Inês
Câmara
a

Assinado de forma digital por Inês Câmara
DN: cn=Inês Câmara,
o=IPT, ou=IPT,
email=icamara@ipt.pt,
c=PT
Dados: 2016.05.03
17:26:14 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.

Acta.n.º 85 Data 18/5/16

Joana Simões