



TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas

ECTS: 6; Horas - Totais: 162, Contacto e Tipologia, T:15; PL:45;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60026

Área de educação e formação: Gestão e Administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Eq. Assistente 2º Triénio, T: 15; PL: 45;

Objetivos de Aprendizagem

O aluno após frequência e participação assídua nas aulas, terá possibilidades de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão, e com a resolução de casos poderá colocar em prática todos esses mesmos conceitos. Note-se que o aluno no final da disciplina será capaz de entender todos os conceitos bases para um curso de gestão.

Conteúdos Programáticos

1. O que é uma Organização
2. A gestão por objetivos
3. A Função Produção
4. A Função Financeira
5. A Função Comercial
6. A Função Financeira

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O que é uma Organização
 - 1.1 A evolução histórica da teoria das Organizações
 - 1.2 Empresa – um caso particular de Organização
 - 1.3 A Empresa versus o Meio Ambiente
 - 1.4 A estrutura da empresa
 - 1.5 Tipos de Organização
2. A gestão por objetivos
 - 2.1 Origens
 - 2.2 Características
 - 2.3 Fixação de objetivos

- 2.4 Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
- 2.5 Ciclo da Gestão por Objetivos
- 2.6 Apreciação crítica da GPO
- 3. A Função Produção
- 3.1 Tipos de processo de produção
- 3.2 Seleção do Processo Produtivo
- 3.3 O Controlo de Qualidade
- 3.4 Produtividade
- 4. A Função Financeira
- 4.1 A noção de Função Financeira
- 4.2 As ferramentas contabilísticas
- 4.3 O equilíbrio financeiro
- 4.4 Rendibilidade e Autofinanciamento
- 5. A Função Comercial
- 5.1 Noção de Marketing
- 5.2 A Estratégia de Marketing
- 5.3 Análise Matricial
- 5.4 Identificação dos Clientes-Alvo
- 5.5 As variáveis do Marketing-Mix
- 6. A Função Recursos Humanos
- 6.1 Qual o seu objetivo
- 6.2 A Motivação (principais abordagens)
- 6.3 A liderança e estilos de Gestão
- 6.4 O que é a Gestão de Pessoal
- 6.5 Estratégia dos Recursos Humanos

Metodologias de avaliação

O sistema de avaliação inclui:

- Participação em aula (30%);
- Trabalho de grupo - relatório, apresentação e discussão (70%);

Para terem sucesso no processo de avaliação contínua os alunos devem ter, no mínimo, 10,0 valores em cada um dos componentes de avaliação.

A aprovação envolve um resultado final de, no mínimo, 10 valores.

Este sistema de avaliação requer a presença a pelo menos, 80% das aulas do módulo.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- António, Nelson Santos; Trigo, Virgínia Maria (1991). Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, Edições Sílabo, Lisboa.
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). Introduction to Materials Management, Prentice Hall.
- Baranano, Ana Maria (2004). Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1999). Princípios de Finanças Empresariais, Editora Mcgraw Hill.
- Brilman, Jean (2000). As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho, Edições Sílabo, Lisboa.
- Buckingham, Marcus (2005). Gestor de Sucesso, Biblioteca Exame, Lisboa.
- Cavinato, J. L.; Kauffman, R. G. (1999). The Purchasing Handbook: A Guide for the Purchasing and Supply Professional, McGraw-Hill, 6th Edition.
- Chiavenato, Idalberto (1999). Introdução à teoria geral da administração, Editora Campus, Rio de Janeiro.
- Cruz, Eduardo (2006). Criar uma Empresa de Sucesso, Edições Sílabo, Lisboa.
- Faria, José Carlos (2002). Administração – Teorias e Aplicações, THOMSON PIONEIRA, Lisboa.
- Leloyer, Claude Levy (1991). Avaliação do Pessoal na Empresa, Biblioteca de Gestão Moderna, Presença. Lisboa, João; Coelho, Arnaldo; Coelho, Filipe; Almeida, Filipe (2004). Introdução à Gestão de Organizações, Vida Económica, Lisboa.
- Lysons, C. K. (1990). O Aprovisionamento na Empresa, Editorial Presença, Lisboa.
- Maricourt, Renaud (1995). Os Samurais da Gestão – Produção, Marketing e Finanças no Japão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Pacheco, Maria Amélia; Almeida, Nunes de (2005). Aprender a Gerir as Organizações no Século XXI, Áreas Editora, Lisboa.
- Menezes, H. Caldeira (1987). Princípios de Gestão Financeira, Editora Presença, Lisboa.
- Rego, Arménio; Cunha, Miguel (2007). O Tão da Eficácia Organizacional, Edições Sílabo, Lisboa.
- Reis, Lopes dos; Paulino, António (1994). Gestão dos Stocks e Compras, Editora Internacional, Lisboa.
- Robalo, António (1997). Teorias Contingenciais de Organização, Edições Sílabo, Lisboa.
- Rocha, José António de Oliveira (1999). Gestão de Recursos Humanos, Editorial Presença, Lisboa.
- Sousa, António de (1998). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica, Editorial Verbo, Lisboa.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos permitem compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão nomeadamente o conceito de Empresa, os seus objetivos e a sua estrutura de funcionamento.

Metodologias de ensino

- Metodologias expositivas através da exposição oral de conceitos;
- Metodologias participativas através da análise e resolução de casos de estudo e exercícios em aula;
- Metodologias ativas pela análise e resolução de caso de estudo em casa, em grupo;
- Auto estudo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia expositiva permite, de uma forma integrada, compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão

A metodologia participativa e o auto estudo permitem, em contexto, a análise das principais funções da empresa desde o nível estratégico ao nível operacional, possibilitando, aos alunos, desenvolver uma atitude crítica e informada sobre Gestão de Empresas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

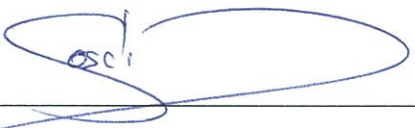
Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

