

TeSP - Contabilidade e Fiscalidade

Técnico Superior Profissional
Plano: ATA CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Financeira

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;
Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 604213
Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões
Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Bruno Manuel de Almeida Santos
Assistente Convidado, T: 30; TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

O aluno no final da unidade curricular a deverá saber interpretar a informação decorrente do ciclo financeiro, ciclo de exploração e ciclo de investimento da empresa. Deverá saber interpretar informações que lhes permitam analisar a situação patrimonial e os resultados das atividades de qualquer organização; o aluno deverá saber tomar a melhor decisão quanto as várias opções de financiamento e quais os seus efeitos ao nível da política de gestão, ao nível das disponibilidades e sobre a rentabilidade da empresa.

Conteúdos Programáticos

1. A Função Financeira, Gestão Financeira e a Análise Financeira. 2. Documentos – Base da Análise Financeira. 3. Preparação do Balanço para Análise Financeira. 4. Preparação da Demonstração dos Resultados para Análise Financeira. 5. Preparação dos Fluxos de Caixa para Análise Financeira. 6. Método dos Rácios: Técnica - Base da Análise Financeira. 7. Equilíbrio Financeiro. 8. Análise da Eficiência e Gestão do Ciclo Financeiro de Exploração. 9. Análise do Risco Operacional e Financeiro.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A FUNÇÃO FINANCEIRA, GESTÃO FINANCEIRA E A ANÁLISE FINANCEIRA.
 - 1.1. Tarefas da Função Financeira e da Gestão Financeira
 - 1.2. A Função Financeira na prática
 - 1.3. Objetivos e limites da função financeira
 - 1.4. Papel da análise financeira na gestão
 - 1.5. Principais métodos da análise financeira
- CAPITULO II – INSTRUMENTOS – BASE DA ANÁLISE FINANCEIRA
2. DOCUMENTOS – BASE DA ANÁLISE FINANCEIRA
 - 2.1. Características da informação financeira
 - 2.2. Pressupostos subjacentes
 - 2.3. Mensuração dos elementos das demonstrações financeiras



- 3.4. Produtividade
- 4. A função Financeira
 - 4.1. A noção de função financeira
 - 4.2. As ferramentas contabilísticas
 - 4.3. O equilíbrio financeiro
 - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
- 5. A Função Comercial
 - 5.1. Noção de Marketing
 - 5.2. A estratégia de Marketing
 - 5.3. Análise Matricial
 - 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
 - 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
- 6. A Função dos Recursos Humanos
 - 6.1. Qual o seu objectivo
 - 6.2. A Motivação (principais abordagens)
 - 6.3. A Liderança e estilos de gestão
 - 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
 - 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Realização de três testes de avaliação, cuja média dos dois melhores terá uma ponderação de 50% na avaliação final e a realização de uma prova escrita final com a ponderação de 50% na avaliação final. Os alunos obterão aprovação com classificação igual ou superior a 9,5 valores.

Avaliação por Exame - Época Normal: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Avaliação por Exame - Época Recurso: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Sousa, António (1990). Introdução à Gestão, uma abordagem sistémica, Editorial Verbo.
- António, Nelson Santos; Trigo, Virgínia Maria (1991). Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, Edições Sílabo, Lisboa.
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). Introduction to Materials Management, Prentice Hall.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos apresentados irão permitir que os alunos obtenham diversos conhecimentos gerais e das várias funções de gestão que são exercidas numa empresa/organização.

Metodologias de ensino

Método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica através da resolução de casos práticos e consulta de trabalhos relacionados com cada um dos temas com a respetiva discussão.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A aplicação das metodologias referidas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; assumir comportamentos profissionais e detetar a importância das diferentes atividades de gestão desenvolvidas no contexto empresarial e organizacional.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

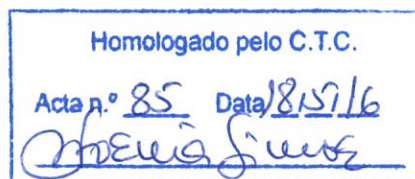
Não aplicável.

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões
Professor Adjunto

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico



[Handwritten signature]