



Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho Nº 13852 de 14/10/2011

Ficha da Unidade Curricular: Quadro Jurídico das Empresas Familiares

ECTS: 6; Horas - Totais: 150.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30114

Área Científica: Direito

Docente Responsável

Paula Almeida, Professor-Adjunto

Docente e horas de contacto

Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques

Assistente Convidado, T: 30; TP: 15;

Objetivos de Aprendizagem

Identificar os tipos de sociedades comerciais; compreender as suas estruturas de funcionamento, as relações e responsabilidade dos sócios e dos membros dos órgãos sociais e os problemas de governação. Conhecer os valores mobiliários e perceber o funcionamento do mercado dos valores mobiliários.

Como competências, identificar os tipos de sociedades comerciais; compreender as suas estruturas de funcionamento, as relações e responsabilidade dos sócios e dos membros dos órgãos sociais e os problemas de governação. Conhecer os valores mobiliários e perceber o funcionamento do mercado dos valores mobiliários.

Conteúdos Programáticos

1. Noção de sociedade comercial e de empresa familiar.
2. Tipos de sociedades comerciais e critério de distinção.
3. Constituição das sociedades comerciais.
4. Regime jurídico das sociedades comerciais.
5. Deliberações sociais.
6. Governação das sociedades - órgãos sociais e responsabilidade.
7. Sociedades Abertas.
8. Valores Mobiliários - noção, espécies, transmissão e regime jurídico.
9. Ofertas Públicas

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Sociedades Comerciais. Noção.
 - 1.1. Conceito jurídico de empresa familiar.
2. Tipos de sociedades comerciais.
 - 2.1. Critério de distinção e consequências do critério no regime jurídico de cada tipo de sociedade comercial.
3. Constituição das sociedades comerciais.

- 3.1. Registo Nacional de Pessoas Coletivas.
- 3.2. Publicações.
- 3.3. Registo Comercial.
- 3.4. Análise dos elementos do contrato de sociedade.
- 3.5. Sociedades Irregulares.

4. Regime jurídico das sociedades comerciais - análise por tipo de sociedade.

5. Deliberações sociais.
 - 5.1. Formas de deliberação.
 - 5.2. Convocatórias.
 - 5.3. Actas.
 - 5.4. Assembleia anual.

6. Governação das sociedades.
 - 6.1. Órgãos sociais, sua composição e deveres.
 - 6.2. Responsabilidade das sociedades.
 - 6.3. Responsabilidade dos membros dos órgãos sociais.
 - 6.4. Responsabilidade dos accionistas.
 - 6.5. Responsabilidade social da empresa.

7. Sociedades Abertas.

8. Valores Mobiliários.
 - 8.1. Noção.
 - 8.2. Espécies.
 - 8.3. Transmissão
 - 8.4. Regime jurídico.

9. Ofertas Públicas.

Metodologias de avaliação

Será realizada uma frequência escrita no final sobre toda a matéria, ficando dispensados de exame os alunos que obtiverem pelo menos a nota mínima de 10 (dez) valores.

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Coutinho de Abreu, J. (2014), *Responsabilidade Civil dos Administradores de sociedades*, Coimbra, Almedina
- Coutinho de Abreu, J. (2015), *Curso de Direito Comercial Vol. II - Das Sociedades Comerciais*, (Vol. II), Coimbra, Almedina
- Coutinho de Abreu, J. (1996), *Da Empresariabilidade - As Empresas no Direito*, Coimbra, Almedina
- Coutinho de Abreu, J. (2006), *Governação das Sociedades Comerciais*, Coimbra, Almedina
- Câmara, P. (2011), *Manual de Direito dos Valores Mobiliários*, Coimbra, Almedina

- Câmara, P. (2000), *O Dever de Lançamento de Oferta Pública de Aquisição no Novo Código de Valores Mobiliários*. Direito dos Valores Mobiliários, II, Coimbra Editora, Coimbra
- Cordeiro, António Menezes (2007), *Da Responsabilidade Civil dos Administradores das Sociedades Comerciais*, Lex, Lisboa.
- Cordeiro, António Menezes, *Direito das Sociedades*, vols. I e II, 2011 e 2014, Coimbra, Almedina.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objectivo de desenvolver de forma aprofundada as questões jurídicas relativas ao sector empresarial. São privilegiadas questões concretas do regime jurídico das sociedades comerciais desde a sua constituição, o seu funcionamento, a boa governação das sociedades comerciais e a responsabilidade em que podem incorrer sócios e membros dos órgãos sociais, matérias cujo domínio é essencial para a boa gestão de uma empresa. Os temas seleccionados visam preparar os alunos, futuros profissionais do sector empresarial, para que ao serem confrontados com os problemas jurídicos do dia-a-dia de uma empresa, sejam capazes de os resolver, determinar a legislação aplicável e seguir os procedimentos legais.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas, nas quais são desenvolvidos os conteúdos programáticos, seguindo-se um período de resolução de exercícios práticos com debate de ideias e esclarecimento de dúvidas. Manuais e Documentos elaborados pelo docente.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias adoptadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

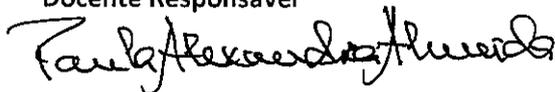
Não aplicável.

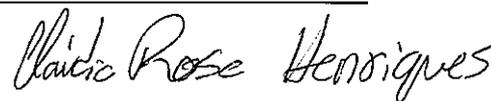
Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

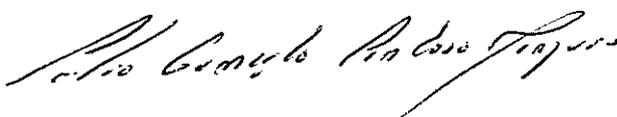




Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 86 Data 2016/1/6

