

**Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho Nº 13852 de 14/10/2011

**Ficha da Unidade Curricular: Análise de Projectos de Investimento**

ECTS: 6; Horas - Totais: 150.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano | Semestre: 1 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30112

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Pedro Augusto Santana Figueiredo

Professor Adjunto Convidado, T: 30; TP: 15;

**Objetivos de Aprendizagem**

O objectivo desta unidade curricular é apresentar os principais tópicos utilizados na avaliação de projectos de investimento. Dada a natureza do curso, o programa está concebido para oferecer um aprofundamento dos conhecimentos naquele domínio.

**Conteúdos Programáticos**

Enquadramento macroeconómico; Técnicas de avaliação económica de projectos de investimento; Decisão em contexto de incerteza e opções reais; Decisões de financiamento por capitais próprios (família, business angels, capital de risco); Financiamento por capitais alheios (empréstimos bancários, leasing); Decisões globais de investimento/financiamento.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Enquadramento macroeconómico; Técnicas de avaliação económica de projectos de investimento; Decisão em contexto de incerteza e opções reais; Decisões de financiamento por capitais próprios (família, business angels, capital de risco); Financiamento por capitais alheios (empréstimos bancários, leasing); Decisões globais de investimento/financiamento.

**Metodologias de avaliação**

Avaliação mista é composta pelos seguintes componentes e respectiva ponderação: Trabalho escrito de grupo, respetiva apresentação na aula e discussão – 60%; Prova escrita - 40%

Para aprovação os alunos necessitam atingirem a classificação final de 10

**Software utilizado em aula**

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Damodaran, A. (1997). *Corporate Finance - Theory and Practice*. USA: John Wiley and sons
- Brealey, R. e Myers, S. (2007). *Princípios de Finanças Empresariais*. USA: McGraw-Hill
- Martins, A. e Cruz, I. e Augusto, M. e Silva, P. e Gonçalves, P. (2011). *Manual de Gestão Financeira Empresarial*. Coimbra: Coimbra Editora
- Esperança, J. e Matias, F. (2010). *Finanças Empresariais*. Lisboa: Texto

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os dois primeiros pontos dos conteúdos programáticos constituem a base enformadora de qualquer projeto de investimento. O terceiro ponto permite uma sofisticação na análise. O quarto e quinto pontos fazem apelo à forma de financiamento.

**Metodologias de ensino**

As aulas terão por base o processo de ensino-aprendizagem adaptado ao processo de Bolonha. Será incentivada a pesquisa e a intervenção directa dos alunos, através da elaboração de um trabalho sobre um tema a escolher, dentro de uma lista apresentada

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A utilização de uma metodologia expositiva permitirá ao aluno obter conhecimentos básicos essenciais para a resolução dos casos práticos tendo em vista os objetivos delineados.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

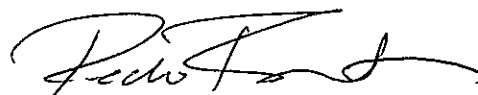
Não aplicável.

**Observações**

**Docente Responsável**

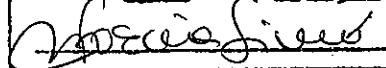


Diretor de Curso, Comissão de Curso



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 36 Data 20/10/16



**Conselho Técnico-Científico**

