



✧ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2015/2016

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Turismo Empresarial

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964132

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Professor Catedrático Carlos Manuel Martins da Costa

Docente e horas de contacto

Carlos Manuel Martins da Costa

Colaborador, T: 15; TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

No final da unidade curricular os alunos devem ser capazes de desenvolver produto(s) turístico(s), integrando-os na realidade turística nacional e internacional, numa perspetiva de iniciativa empresarial.

Conteúdos Programáticos

1. Turismo Empresarial: produtos turísticos;
2. Economia das Experiências;
3. Novas Tendências do Turismo;
4. Projeto - Iniciativa Empresarial;
5. Financiamento;
6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua. Relatório e apresentação (Work *in Progress*) (50%) e Apresentação (formato Poster, 50%)

Software utilizado em aula

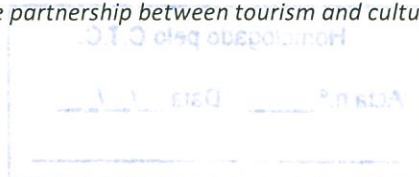
Não se aplica.

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Buhalis, D. e Costa, C. (2006). *Tourism Business Frontiers - Consumers Product and Industry*. (Vol. -). (pp. ---).-: Elsevier
- Du Cros, H. e Mckercher, B. (2002). *Cultural Tourism the partnership between tourism and cultural heritage management*. (Vol. -). Nova Iorque: Routledge



- OECD, -. (2009). *The Impact of Culture in Tourism*. (Vol. -). (pp. ---).-: OECD publishing house

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular fornece competências de leitura sobre a realidade empresarial nacional, e transmite conhecimentos na área do desenvolvimento de produtos turísticos e de iniciativas empresariais, incidindo na apresentação e análise de casos de sucesso.

Metodologias de ensino

A) Aulas teóricas (exposição dos conteúdos programáticos, reflexão crítica e participação dos alunos);
B) Aulas teórico-práticas (apresentação de estudos de caso nacionais e internacionais, desenvolvimento de trabalho – projeto de iniciativa empresarial).

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica dos conceitos em estudo, permitindo o desenvolvimento de um projeto pelos alunos. Esta relação pretende complementar os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo da unidade curricular com a operacionalização dos mesmos num trabalho desenvolvido em cenário de simulação empresarial.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente Responsável


Diretor de Curso, Comissão de Curso

 - Emma R. Lopes
Conselho Técnico-Científico

