

✧ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2015/2016

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Turístico

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964125

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Dina Maria Barreira Ramos, Professora Adjunta Convidada

Docente e horas de contacto

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado, TP: 45;

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado, T: 30;

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

Dominar os processos de planeamento, desenvolvimento e marketing de produtos turísticos;

Conduzir o planeamento de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, cobrindo as matérias que compõem um plano regional ou local.

Conteúdos Programáticos

1 – Desenvolvimento turístico

2 – Políticas de turismo

3 – Recursos e produtos turísticos

4 – Planeamento de produtos turísticos

5 – Território e destino turístico

6 – Estratégia turística

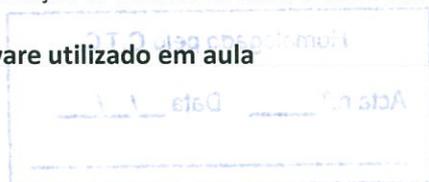
7 – Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território

8 – Planeamento de destinos turísticos.

Metodologias de avaliação

Realização de exame final escrito. Os alunos que registem presença em pelo menos dois terços das aulas podem ser dispensados desse exame, através da realização de um teste escrito com nota mínima de 10 valores e da apresentação de estudos de caso. O teste terá uma ponderação de 60% e o estudo de caso de 40%.

Software utilizado em aula



Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Gunn, C. e Turgut, V. (2002). *Tourism Planning: Basics*. (Vol. -). (pp. ---).Londres: Routledge
- Hall, C. (2000). *Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships*. (Vol. --). (pp. ---).Londres: Prentice Hall
- Vieira, J. (2007). *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo*. (Vol. -). (pp. ---).Lisboa: Editorial Verbo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

As aulas são teóricas e teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos.

As práticas são na base de estudo de casos em trabalho de grupo (máximo três alunos).

A escolha de um caso por cada grupo é livre, desde que se trate de um caso enquadrável no planeamento de produtos ou de destinos turísticos, sempre sujeito a aprovação pelo professor.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações



Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

 (Eunice R. Lopes)

Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.	
Acta n.º 82	Data 12/02/16
