

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão III

ECTS: 6 ; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964168

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Margarida Dionísio Azevedo

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Susana Isabel Caetano Domingos

Equiparado Assistente 1º Triénio, T: 30; TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral e dominar um discurso específico na área do turismo.

Os alunos deverão dominar o vocabulário relativo às várias temáticas estudadas. Os alunos deverão, igualmente, dominar a ortografia e a pronúncia em língua alemã.

Conteúdos Programáticos

Tipos de turismo e Destinos Turísticos

Agências de Viagens

Alojamento e catering

Feiras de turismo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O turismo e destinos turísticos

- Turismo de lazer

- Turismo profissional e de negócios

- Turismo cultural

- Turismo desportivo e de aventura

Agências de viagens

- Marcação de férias

- Transportes

- Atendimento telefónico e correspondência

- Pacotes turísticos

Alojamento

- Tipos de alojamento
- Atendimento (do check in ao check out)
- Restaurantes e bares

Feiras de Turismo

- Feiras de férias
- Brochuras e catálogos

Conteúdos gramaticais necessários à comunicação em cada área estudada

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

- Tarefas na sala de aula (30%): resolução de exercícios; participação na aula e em dramatizações
- Teste de avaliação (70%)

Avaliação Final:

- Exame escrito e oral (100%)

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Grandi, N. e Lemcke, C. e Cohen, U. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus, Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs*. Berlin: Langenscheidt
- Lemcke, C. (2012). *Zimmer frei - Deutsch im Hotel. Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs*. Berlin: Langenscheidt
- Dinsel, S. e Geiger, S. (2009). *Grosses Übungsbuch - Grammatik*. Ismaning: Hueber Verlag
- Lévy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus - Kursbuch*. Munchen: Goethe Institut; Fraus; Cornlesen

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas relacionados com o quotidiano e com a área do turismo pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contexto real e específico.

Metodologias de ensino

Através duma metodologia comunicativa centrada no aluno aplicada à área do turismo, e recorrendo a situações autênticas, os alunos desenvolverão competências comunicativas próximas do mundo profissional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

Língua de ensino

Alemão

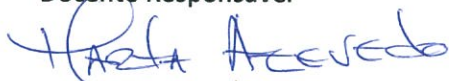
Pré requisitos

Domínio dos conteúdos léxico-gramaticais ensinados no Alemão I e II. Domínio da competência oral - bom.

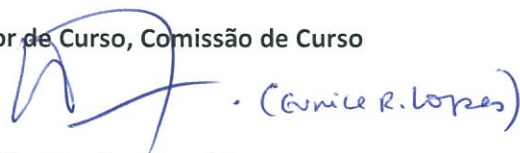
Programas Opcionais recomendados

N/A

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

 - (Eunice R. Lopes)

Conselho Técnico-Científico



