

Res

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1.º Ciclo

Plano: Despacho n.º 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Financeira

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0.

Ano|Semestre: 2|S2; Ramo: Tronco comum.

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964160

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Professor Adjunto, T: 30; TP: 30.

Objetivos de Aprendizagem

A Unidade Curricular de Gestão Financeira pretende habilitar o aluno a compreender e interpretar os ciclos financeiros da empresa e a calcular as necessidades financeiras a eles inerentes. O aluno deverá saber interpretar informações que lhes permitam analisar a situação patrimonial e os resultados.

Conteúdos Programáticos

Estratégia e planos operacionais a curto e a médio/longo prazos. As políticas de gestão. A tesouraria da empresa. A análise à estrutura financeira da empresa. Conceito de equilíbrio financeiro. Indicadores financeiros, económicos e de funcionamento. O ponto morto das vendas (break even point). Gestão de custos em empresas na área do turismo. A noção de plano e de orçamento.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução – Considerações gerais sobre a Unidade Curricular.
2. Conceitos de:
 - 2.1. Função Financeira,
 - 2.2. Gestão Financeira,
 - 2.3. Análise Financeira.
3. A Contabilidade: análise dos principais elementos e mapas contabilísticos:
 - 3.1. O Activo, o Passivo e o Capital Próprio.
 - 3.1.1. O Activo não Corrente e o Activo Corrente;
 - 3.1.2. O Passivo não Corrente e o Passivo Corrente;
 - 3.1.3. O Capital Próprio.
 - 3.2. O Balanço.
 - 3.3. A Demonstração de Resultados.
 - 3.4. Outros documentos contabilísticos.
4. Definição de alguns tipos de gastos:

Peris

- 4.1. Gastos Fixos,
- 4.2. Gastos Variáveis,
- 4.3. Gastos Semifixos ou Semivariáveis.
- 4.4. O ponto morto das vendas (break even point).
5. Políticas de gestão:
 - 5.1. O prazo médio de pagamentos e de recebimentos.
 - 5.2. O nível das Existências.
6. A Tesouraria da Empresa:
 - 6.1. O Fundo de Maneio.
 - 6.2. Os rácios de Liquidez.
7. A análise à estrutura financeira da empresa:
 - 7.1. Conceito de equilíbrio financeiro,
 - 7.2. O equilíbrio financeiro de curto prazo,
 - 7.3. O equilíbrio financeiro de médio/longo prazo.
8. Indicadores Financeiros.
9. Indicadores Económicos.
10. Rácios de Funcionamento.
11. Os Orçamentos:
 - 11.1. O Orçamento de Vendas,
 - 11.2. O Orçamento de Compras,
 - 11.3. O Orçamento de Fornecimentos e Serviços Externos,
 - 11.4. O Orçamento de Gastos com o Pessoal,
 - 11.5. O Orçamento de Gastos/Rendimentos de Financiamentos,
 - 11.5.1. O quadro de amortizações de empréstimos,
 - 11.6. O Orçamento de Apuramento do IVA,
 - 11.7. O Orçamento de Exploração.
12. Âmbito e Objetivos da Contabilidade Analítica.
 - 12.1. A contabilidade analítica, as funções de gestão e a gestão orçamental.

Metodologias de avaliação

A avaliação contínua constará de uma frequência. São dispensados de exame os alunos com nota mínima de 10 valores na frequência.

A avaliação final decorrerá dentro do calendário estabelecido e constará de um exame.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Silva, E. (2011). *Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros*. Lisboa: Vida Económica.
- Conso, P. (2010). *Iniciação à Gestão Financeira*. Sintra, Portugal: Lyon Multimédia.
- Queirós, M. e Silva, S. (2012). *Gestão Financeira - Análise de Investimentos - Ligação ao SNC*. Lisboa: Editor: Vida Económica.
- Silva, E. (2013). *Gestão Financeira - Exercícios Resolvidos*. Lisboa: Vida Económica.
- Honrado, G. (2016). *Sebenta de Gestão Financeira*.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Em termos de análise à gestão financeira de uma empresa, a base de trabalho é necessariamente constituída pelos dados fornecidos pela Direção Financeira, quer como consequência das exigências legais (fiscais e/ou outras) quer decorrente das necessidades de informação dos gestores como ponto de partida e base da tomada das principais decisões estratégicas. Os conteúdos programáticos fornecem ao aluno um conjunto de conhecimentos e competências exigíveis para que o aluno, no final da unidade curricular, atinja os objetivos formulados.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas do tipo expositivo e interativo com a participação ativa dos alunos na resolução de exercícios práticos. Reserva-se cerca de 50% do tempo efetivo de aulas, para aplicações práticas que incluem cálculos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O método de trabalho expositivo permite transmitir ao aluno a informação, científica e técnica, necessária para a compreensão da evolução financeira de qualquer organização. A interatividade é fundamental para manter a atenção do aluno e para o docente perceber como a mensagem está a ser recebida (feedback). A resolução de exercícios vários também permite uma melhor interação entre a teoria e a prática.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

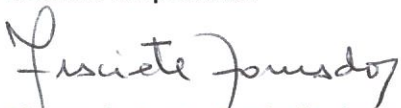
Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

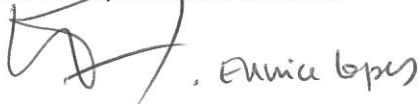
Observações

Não aplicável.

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

 Enrica Lopes

Conselho Técnico-Científico



