

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Apresentação e Interpretação do Património**

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 2|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964159

Área Científica: Gestão Cultural

**Docente Responsável**

Carlos José Rodarte de Almeida Veloso

**Docente e horas de contacto**

Carlos José Rodarte de Almeida Veloso

Professor Coordenador, T: 15; TP: 15;

**Objetivos de Aprendizagem**

Os estudantes deverão ser capazes de:

O1-compreender a importância da apresentação e interpretação do património (natural e cultural) numa óptica de serviço turístico;

O2-desenvolver processo de apresentação-interpretação da aplicação dos princípios e regras até à execução, monitorização e avaliação

**Conteúdos Programáticos**

1. O conceito de apresentação-interpretação do património natural e cultural segundo as principais correntes teóricas;
2. Definição e regras de funcionamento da apresentação-interpretação;
3. O processo e os meios utilizados na interpretação turística do património: etapas e planeamento;
4. Aplicação prática, monitorização, avaliação e análise dos resultados: métodos de recolha de dados e impac

**Metodologias de avaliação**

Trabalho individual (80%). Assiduidade e participação nas aulas e nas tutorias (20%).

**Software utilizado em aula****Estágio**

Não se aplica

**Bibliografia recomendada**

- Choay, F. (2000). *A Alegoria do Património*. Lisboa: Edições 70
- Miranda, J. (1998). *Guia practica para la interpretacion del Patrimonio*. Sevilla: Junta de Andalucia-Consejeria de Cultura
- Pereira, P. (2014). *Decifrar a Arte em Portugal - 6 volumes*. (Vol. 1 a 6). Lisboa: Círculo de Leitores

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Pretende-se articular os conteúdos com os objectivos mediante a aposta em sessões expositivas seguidas de demonstrações práticas utilizando-se, nos dois momentos, a metodologia de comparação de casos (benchmarking)

Incentiva-se a experimentação e o recursos às tecnologias de informação e comunicação, criando-se narrativas que, como serviços turísticos, agreguem valor ao produto ou ao destino turístico experienciado pelo turista.

**Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas com exposição de conteúdos e sua ilustração, com recurso a exemplos relevantes de apresentação-interpretação internacionais e nacionais.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

O facto de serem avançados os conteúdos teóricos e sua imediata ilustração segundo casos documentados e avaliados em bibliografia de referência, bem como as saídas de campo e interacção com a envolvente concorrem para que a aquisição de competências de saber-saber e de saber-fazer dos estudantes decorra numa lógica de ensino-aprendizagem em que os princípios teóricos se comprovam mediante experimentações práticas e orientadas para o exercício profissional.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não se aplica

**Programas Opcionais recomendados**

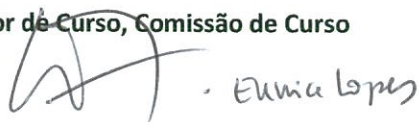
**Observações**

---

**Docente Responsável**

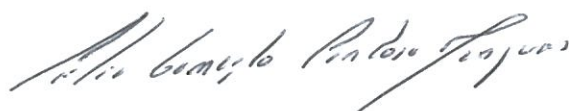


**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



Eunice Lopes

**Conselho Técnico-Científico**



Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 25 Data 18/15/16  
