



✳ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2015/2016

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Operadores Turísticos e Agências de Viagens

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964155

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Dina Maria Barreira Ramos, Professora Adjunta Convidada

Docente e horas de contacto

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado, TP: 45;

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado, T: 30;

Objetivos de Aprendizagem

Fornecer conhecimentos, habilidades e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística; conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários; elaborar e comercializar pacotes turísticos; adquirir competências básicas na operacionalização de sist de distrib

Conteúdos Programáticos

Conceito de agências de viagens e operadores turísticos;O papel dos intermediários no sistema turístico: agências de viagens e operadores turísticos;Enquadramento legal das agências de viagens; Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos; Perspectivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos; Ações de marketing;7. Elaboração e comercialização de pacotes

Metodologias de avaliação

A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores:

Presenças (10%)

Desempenho nas aulas (10%),

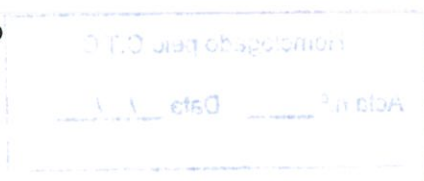
Trabalho prático (30%).

Prova escrita (50%).

Software utilizado em aula

Estágio

N/A



Bibliografia recomendada

- Beni, M. (2001). *Análise Estrutural do Turismo*. (Vol. --). (pp. -----).São Paulo: Senac
- Bouyer, M. (1996). *L'invention du Tourisme*. (Vol. --). (pp. -----).s/l: Gallimard
- Leiper, N. (1990). *Tourism Systems*. (Vol. --). (pp. -----).New Zeland: Massey University
- OMT, O. (2005). *Introdução ao Turismo*. (Vol. --). (pp. -----).São Paulo: Roca Lda.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A disciplina fornece previamente conceitos e teorias relacionados às funções das agências de viagem e operadores turísticos assim como conteúdos que permitem que o aluno compreenda o papel destes intermediários na cadeia turística. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos mais operacionais como elaboração e venda de pacotes turísticos e operacionalização dos sistemas.

Metodologias de ensino

A uc recorre a aulas teóricas e a teórico-práticas. As aulas teóricas terão como finalidade promover ao aluno o conhecimento das principais terminologias utilizadas na área bem como uma reflexão do papel destes intermediários no sist turístico.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos conceptuais e teóricos além de preparar o aluno para compreender o papel dos intermediários turísticos, dão suporte à utilização dos sistemas, elaboração e venda de pacotes turísticos. Por fim, estes últimos, conteúdos mais operacionais, complementam os objectivos da disciplina permitindo que os alunos adquiram habilidades e competências operacionais no âmbito da distribuição.

Língua de ensino

Português

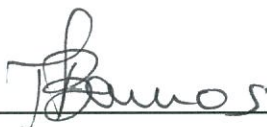
Pré requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados


N/A

Observações



Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

 (Eunice R. Lopes)

Conselho Técnico-Científico



