



Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Economia do Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 964153

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Docente e horas de contacto

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto, T: 30; TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo, do funcionamento da indústria turística e da problemática turística na perspetiva económica.
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta e do funcionamento do mercado turístico.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Procura, oferta e equilíbrio
3. A elasticidade
4. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
5. Motivações turísticas e procura
6. Motivações turísticas e oferta
7. Impactes do turismo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução
 - 1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
 - 1.2. O problema da escassez e os bens económicos
 - 1.3. A interdisciplinaridade da economia
 - 1.4. Notas sobre técnicas de análise económica
2. Procura, oferta e equilíbrio
 - 2.1. Análise gráfica da procura e da oferta

- 2.2. Teoria elementar da procura
- 2.3. Teoria elementar da oferta
- 2.4. Teoria elementar dos preços
3. A elasticidade
 - 3.1. O conceito, a representação gráfica e a análise numérica
 - 3.2. A elasticidade da procura
 - 3.3. A elasticidade da oferta
 - 3.4. A elasticidade cruzada
 - 3.5. A elasticidade e a receita total
4. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
 - 4.1. Conceitos e ópticas
 - 4.2. Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares
 - 4.3. Âmbito da economia do turismo
5. Motivações turísticas e procura
 - 5.1. Motivações turísticas
 - 5.2. Formação da Procura
6. Motivações turísticas e oferta
 - 6.1. Motivações turísticas
 - 6.2. Formação da Oferta
 - 6.3. Produtos e destinos turísticos
 - 6.4. Função da produção turística
 - 6.5. Mercado turístico
7. Impactes do turismo
 - 7.1. Impactes económicos
 - 7.2. Impactes sociais e culturais
 - 7.3. Impactes ambientais

Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências. A avaliação terá, assim, como suporte a classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre) – (100% da cotação global).

Software utilizado em aula

Power-point, Excel, Word

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

1. Frank, R. & Bernanke, B. (2003), *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
2. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005), *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
3. Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.ª Ed. Lidel, Lisboa).
4. Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

	Objectivos		
	1	2	3
Cap. 1-4	X	X	X
Cap. 5	X		X
Cap. 6	X		X
Cap. 7		X	X

Metodologias de ensino

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

O domínio rudimentar de instrumentos matemáticos e estatísticos contribui objectivamente para uma maior eficácia dos objectivos.

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

A organicidade e a lógica de funcionamento da disciplina são pensadas e desenvolvidas para alunos em sistema presencial.

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature] (Carmela Lopes)

[Handwritten signature]

Homologado pelo C.T.C.
 Acta n.º 85 Data 18/5/16
[Handwritten signature]