

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão I

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964138

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Dionísio Azevedo

Prof. Adjunta

Docente e horas de contacto

Susana Isabel Caetano Domingos

Equiparado Assistente 1º Triénio, T: 30; TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

No final do semestre os alunos devem ser capazes de comunicar em situações básicas do dia a dia. O aluno deverá usar a língua alemã de forma correcta e adequada à área do turismo.

Conteúdos Programáticos

Contactos sociais e profissionais

Apoio a compras, restaurantes e outros locais de interesse

Rotinas diárias

Atividades de lazer e férias

Saúde e Bem estar

Turismo na cidade

Estruturas gramaticais - nível A1 do QCERL

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Contactos sociais e profissionais:

- Comunicação de primeiros contactos; dados pessoais; conversa social

Apoio a compras, restaurantes e outros locais de interesse:

- Comunicação em locais sociais de encontro;

- Comunicação sobre preços, bebidas e alimentação, outros bens;

- Comunicação sobre orientação na cidade

Atividades de lazer e férias:

- Atividades de tempos livres (lúdicas, desportivas e outras)

- Atividades de férias (campo, praia, cidade)

Saúde e Bem-estar

- Comunicação sobre saúde, bem estar e fitness

Turismo na cidade

- Comunicação profissional na área do turismo
Estruturas gramaticais - - nível A1 do QCERL

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Participação ativa na sala de aula; realização de exercícios e fichas de trabalho: 50%
Frequência: 50% (mínimo: 8 valores)

Exame e Melhoria de nota

Exame escrito: 50%
Exame oral: 50%

Bibliografia recomendada

- Lemcke, C. e Rohrmann, L. e Scherling, T. (2011). *BerlinerPlatz1 Neu*. Deutschland: Langenscheidt
- Bock, H. e Aufderstrasse, H. e Gerdes, M. e Müller, J. e Müller, H. (2009). *Themen aktuell 1*. Deutschland: Hueber

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com a comunicação diária pretendem dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contextos de contacto pessoal e profissional.

Metodologias de ensino

Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios;
Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Ao recorrer a metodologias centradas no discente, que apelam diretamente à comunicação autêntica, pretende-se estimular a comunicação real, que no futuro, os alunos levarão para o mundo do trabalho.

Língua de ensino

Alemão

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 85 Data 18/5/16

