

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 01/04/2011 [DR.7678/2011 26.05.2011]

Ficha da Unidade Curricular: Mercados Financeiros

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Gestão Financeira;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152235

Área Científica: Finanças

Docente Responsável

Luís António Antunes Francisco

Professor Adjunto;

Docente e horas de contacto

José Miguel Ferreira Graça

Assistente Convidado, TP: 60;

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros. Permitir-lhes identificar os principais elementos caracterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, primários e secundários.

Conteúdos Programáticos

1 - Conceitos gerais do mercado financeiro 2 - Emissão e Transacção de Produtos Financeiros 3 - Mercados Monetários 4 - Mercados de Capitais 5 - Mercados a Prazo e Instrumentos de Cobertura de Risco

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos gerais do mercado financeiro 1.1. O Sistema Financeiro 1.2. Mercados Financeiros 1.3. A caracterização dos produtos financeiros 1.4. Taxas de Juro 1.5. As decisões de Investimento 2. Emissão e Transacção de Produtos Financeiros 2.1. Mercado Primário 2.2. Mercado Secundário 3. Mercados Monetários 3.1. Mercados Monetário 3.2. Mercado cambial 4. Mercados de Capitais 4.1. Obrigações 4.2. Ações 4.3. Produtos de Investimento indireto 5. Mercados a Prazo e Instrumentos de Cobertura de Risco

Metodologias de avaliação

A avaliação da disciplina será através de exame final. Porém é permitida aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, através da realização de dois testes escritos, com a obtenção de uma nota mínima ponderada de 10 valores.

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Pires, C. (2008), *Mercados e Investimentos Financeiros*, Escolar Editora
- Pinho, C. e Soares, I. (2009), *Finanças, Mercados e Instrumentos*, Edições Silabo
- Silva, J. (1991), *Os novos instrumentos Financeiros*, Texto Editores

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos permitem aos alunos atingirem os objetivos propostos na medida que transmitem o conjunto de conhecimentos e elementos necessários para a análise dos mercados financeiros, das suas principais características e produtos financeiros.

Metodologias de ensino

O ensino da disciplina será feito através de aulas presenciais, estudo de casos práticos e elaboração de trabalhos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino, nomeadamente o estudo de casos práticos e trabalhos, irá permitir aos alunos a aquisição dos conhecimentos necessários sobre os mercados financeiros, seu funcionamento, principais características e principais produtos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

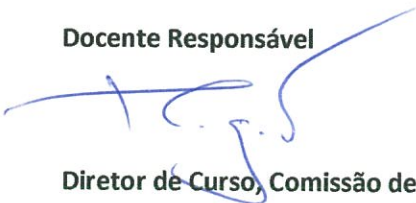

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

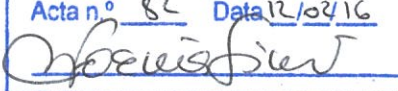
Observações

Docente Responsável

 ? 

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 82 Data 12/02/16


Conselho Técnico-Científico

