

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 01/04/2011 [DR.7678/2011 26.05.2011]

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação e Negociação Empresarial

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Gestão Financeira;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152221

Área Científica: Marketing

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara

Equiparado Assistente 2º Triénio, T: 30; PL: 45;

Objetivos de Aprendizagem

No final do semestre, o aluno deve ser capaz de: - Explicar os princípios da comunicação; - Comunicação empresarial (interna, institucional e comercial); - Como fazer o plano de comunicação; - Assessoria de comunicação; - Negociação empresarial: objectivos e técnicas.

Conteúdos Programáticos

- O processo da comunicação; - Psicossociologia da comunicação. - Comunicação empresarial (interna, institucional e comercial); - O plano de comunicação; - Assessoria de comunicação; - Negociação empresarial: objectivos e técnicas.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- O processo da comunicação; - Psicossociologia da comunicação. - Comunicação empresarial (interna, institucional e comercial); - O plano de comunicação; - Assessoria de comunicação; - Negociação empresarial: objectivos e técnicas.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

Dossier de imprensa - 10%

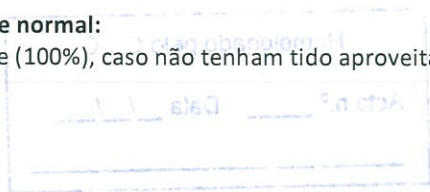
Apresentação oral - 5%

Trabalho de grupo - 20%

Teste - 65% (mínimo de 10 valores)

Exame normal:

Exame (100%), caso não tenham tido aproveitamento positivo ou não tenham realizado os trabalhos.



Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Dionísio, P. (2009). *Mercator*, Lisboa: Publicações Dom Quixote
- Dionísio, P. (2015). *Mercator da Língua Portuguesa*, Lisboa: Dom Quixote
- Marques, V. (2014). *Marketing Digital 360*, Lisboa: Actual Editora
- Monteiro, D. (2014). *Comunicação 2.0*, Lisboa: Actual Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos têm como objectivo enformar uma prática profissional assente numa metodologia de trabalho, que consiga adaptar-se aos novos desafios e novas tecnologias de comunicação, indo ao encontro dos objetivos da UC.

Metodologias de ensino

Ensino presencial com recurso a textos, videos e casos práticos. Situações de role-playing e simulação.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino procuram aliar a transmissão de conteúdos, a análise e discussão crítica com exercícios práticos, fundamentando uma metodologia de trabalho e futura prática profissional.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

António Pedro Luís Bellent de Carvalho

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

António Carlos Soares

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 82 Data 17/02/16
João Simões