

**Escola Superior de Gestão de Tomar**

**Ano letivo: 2021/2022**

**TeSP - Gestão Comercial e Vendas**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Comunicação e Comércio Electrónico**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600217

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

**Docente Responsável**

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer conceitos da Internet (1), utilizar ferramentas da Web 2.0 (2), utilizar diferentes redes sociais e outras funcionalidades como novas formas de comunicação e divulgação do comércio eletrónico (3), conhecer os principais modelos e tecnologias associadas ao comércio eletrónico (4).

**Conteúdos Programáticos**

- a) Online: Internet e Web 2.0
- b) Novas formas de comunicar
- c) Comércio Eletrónico

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- a) Online:
  - Internet - conceitos associados
  - Ferramentas web 2.0 para comunicação e comércio eletrónico – visão geral

- Desenvolvimento de soluções para comércio eletrónico na Internet – website
- Desenvolvimento de soluções para comércio eletrónico em dispositivos móveis – apps
- b) Novas formas de comunicar com:
  - Redes sociais, blogues, correio eletrónico, apps
  - Estratégias de comunicação e divulgação para comércio eletrónico
- c) Comércio eletrónico
  - Modelos de comércio eletrónico;
  - Recursos Tecnológicos;
  - Segurança no comércio eletrónico;
  - Desenvolvimento de bases de dados para comercio e serviços.

### **Metodologias de avaliação**

Exercícios Práticos (30%) e Projeto de avaliação (70%)

### **Software utilizado em aula**

- Facebook
- Google sites
- AppInventor
- Microsoft Access

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Chaffey, D. e Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing - Strategy, Implementation and Practice* (Vol. 1).. 1, Pearson. Reino unido
- Adolpho, C. (2012). *Os 8 Ps do Marketing Digital - O guia estratÁ@gico de marketing digital* (Vol. 1).. 1, Texto Editores. Brasil
- Kamriani, F. e Krishnendu , R. (2016). *App Inventor 2 - Essentials* (Vol. 1).. 1, Packt Publishing. UK
- Queirós, R. (2016). *Desenvolvimento de Aplicações com Android Studio.FCA* (Vol. 1).. 1, FCA. Portugal

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo respetivamente aos pontos dos conteúdos versus objetivos:

- a) vs 1 e 2
- b) vs 2
- c) vs 4.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e práticas com resolução de casos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

---

### **Docente responsável**

**Vasco  
Silva**

Assinado de  
forma digital por  
Vasco Silva  
Dados: 2021.10.20  
19:01:55 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 13 de 3/11/2021  
CF