

**Escola Superior de Gestão de Tomar**

**Ano letivo: 2021/2022**

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Francês III**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964167

Área Científica: Línguas

**Docente Responsável**

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

- Comunicar em língua francesa com correção gramatical em diversas situações profissionais;
- Conhecer as especificidades do turismo em contexto francês;
- Redigir textos de diversas tipologias da área do turismo;
- Dominar a terminologia atinente às áreas dos diversos profissionais de turismo.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- Comunicar com correção gramatical e linguística em contextos de comunicação variados na área do turismo;
- Assimilar questões teóricas e técnicas ligadas aos atores, aos tipos e aos géneros de turismo (especificidade francesa);
- Expressar-se com correção no ponto de vista oral e escrito;
- Dominar os termos técnicos das diversas áreas profissionais do turismo;
- Inteirar-se das questões teóricas e estratégicas relacionadas com o turismo no contexto francês.

ODS:

- 5- Igualdade de géneros
- 10- Reduzir desigualdades

### **Conteúdos Programáticos**

- 1- O Turismo
- 2- Situações profissionais

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1- O Turismo
  - 1.1- Turismo: Diversidade de atores
  - 1.2- Tipos e géneros de Turismo
  - 1.3- Animação Turística
  - 1.4- Conceção de produtos turísticos
  - 1.5- Setores da promoção turística
- 2- Situações profissionais
  - 2.1- Animação
  - 2.2- Promoção de um destino
  - 2.3- Venda de um produto turístico
  - 2.4- Guia turístico

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua(para se enquadrarem na avaliação contínua, os alunos deverão participar em 70% das aulas):

- Projecto profissional (com exposição oral): 10% suporte escrito + 20% oralidade)
- Teste 1: 35% (nota mínima de 10 valores)
- Teste 2: 35% (nota mínima de 10 valores)

Avaliação final/Avaliação Periódica:

- Prova oral: 30%
- Exame escrito - 70% (nota mínima de 8 valores)

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

N/A

### **Bibliografia recomendada**

- Carvalho, O. (2012). *Gramática do Francês Fundamental* (Vol. 1).. 6, Porto Editora. Porto
- AAVV, A. (2018). *Le Petit Robert 1 et 2* (Vol. 1).. 12, Clé International. Paris
- AAVV, A. (2019). *Bescherelle* (Vol. 1,2 et 3).. 10, Hatier. Paris
- Pereira, M. (2018). *Apprend et révise la grammaire: gramática prática do francês* (Vol. 1).. 1, Porto Editora. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Privilegiar-se-ão metodologias que promovam a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação mais complexa - compreensão e expressão orais e escritas - no âmbito das relações sociais e do turismo, bem como a aquisição de saberes e saber-fazer culturais, completando o nível B1.1 do QECRL.

O enriquecimento dos meios expressivos possibilitando a realização de atos de comunicação cada vez mais estruturados nas suas componentes oral e escrita, o contacto com documentos autênticos e géneros textuais diversificados, o aperfeiçoar de uma competência de comunicação geral, a apresentação de especificidades francesas e francófonas no universo do turismo e o debate de questões prementes e de constante atualidade, a partir de documentos jornalísticos ou produzidos por especialistas do turismo, sobre a sua diversidade e as diferentes vertentes ligadas à hotelaria e ao turismo cultural, são a tónica dominante implícita no programa desta Unidade Curricular.

Pretende-se ainda dar continuidade ao trabalho desenvolvido na Unidade Curricular de Francês II, aprofundando-se as competências exigidas pela realização de "tarefas profissionais" e dotando os discentes de ferramentas linguísticas e comunicacionais complementares, que lhes permita utilizar a língua francesa em contexto real de trabalho, fazendo face a situações particulares de comunicação em várias áreas profissionais do turismo.

### **Metodologias de ensino**

- Aulas teóricas e teórico-práticas;
- Trabalho a pares;
- Compreensão oral global e detalhada;
- Apresentações orais;
- Produções escritas;
- Pesquisa;
- Trabalho de investigação;
- Simulações de situações de comunicação;
- Testes.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino implementada visa assegurar a aquisição dos vários conteúdos da Unidade Curricular, nomeadamente na sua vertente comunicacional ligada ao turismo.

Pretende-se, assim, que o estudante se aproxime o mais possível dos descritores de base para o nível B1 no que concerne as quatro grande competências de aprendizagem no âmbito das línguas estrangeiras: a compreensão oral, a compreensão escrita, a produção oral e a comunicação em interação.

**Língua de ensino**

Francês

**Pré-requisitos**

Nível de Francês Intermédio avançado: A2+/B1

**Programas Opcionais recomendados**

N/A

**Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

---

**Docente responsável**

**Manuela Sofia  
da Conceição  
Silva**

Assinado de forma  
digital por Manuela Sofia  
da Conceição Silva  
Dados: 2021.10.12  
10:32:35 +01'00'

