

Cinema Documental

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: R/A-Ef 645/2011/AL02

Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Projetos Audiovisuais

ECTS: 5; Horas - Totais: 0.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 817742

Área Científica: Técnicas do Audiovisual

Docente Responsável

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- A. Conhecer e destacar as especificidades do setor audiovisual
- B. Identificar princípios de gestão e empreendedorismo aplicados ao setor audiovisual
- C. Aplicar uma metodologia de modelo de negócio a um projeto audiovisual
- D. Organizar e elaborar o conteúdo de um dossiê de projeto audiovisual

Conteúdos Programáticos

- 1. Ideia de Negócio: modelo de negócio e princípios de gestão
- 2. Financiamento ao empreendedorismo audiovisual
- 3. Gestão do Projeto: plano de trabalho, cronograma
- 4. Gestão de custos e gestão da produção audiovisual
- 5. Avaliação de projeto audiovisual

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1. Ideia de Negócio: modelo de negócio e princípios de gestão

- 1.1. A importância da Gestão no sucesso empresarial
- 1.2. A Estratégia: criação de valor sustentável
 - 1.2.1. Formulação da Estratégia
 - 1.2.2. Análise do meio envolvente
 - 1.2.3. Execução da Estratégia
- 1.3. Análise SWOT e plano de Marketing
2. Financiamento ao empreendedorismo audiovisual
 - 2.1. Instrumentos de financiamento tradicionais
 - 2.2. Instrumentos de financiamento ao empreendedorismo audiovisual
3. Gestão do Projeto: plano de trabalho, cronograma
 - 3.1. Objetivos dos projetos audiovisuais.
 - 3.2. Fases dos projetos.
 - 3.3. Método Gantt.
 - 3.4. Método Pert.
4. Gestão de custos e gestão da produção audiovisual
 - 4.1. Estratégias para a introdução de um novo produto.
 - 4.2. Processo de desenvolvimento de um novo produto.
 - 4.3. Seleção do processo produtivo.
 - 4.4. Definição de serviço.
 - 4.5. Estratégia da produção de serviços.
5. Avaliação de projeto audiovisual
 - 5.1. Sucesso/insucesso empresarial
 - 5.2. A estrutura do plano de negócios

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua

Entrega e Apresentação de Trabalho/Projeto Audiovisual – 100%

Avaliação por exame e por recurso

Trabalho/Projeto Audiovisual – 100%

Software utilizado em aula

Microsoft Office

Microsoft Excel

Microsoft PowerPoint

GanttProject

Microsoft Teams

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Kerzner, H. (2013). *Project Management* New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Malone, B. *Project Management for AV Professionals* Acedido em 21 de setembro de 0 em InfoComm International

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1. A, B
2. A, B
3. A, B
4. B, C
5. B, C, D

Metodologias de ensino

1. Aulas teórico-práticas expositivas
2. Aulas práticas para produção de exercícios

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1. A, B, C
2. C, D

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Proficiência em língua inglesa

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável

Ruben
Loureiro

Assinado de forma
digital por Ruben
Loureiro
Dados: 2020.10.13
10:20:34 +01'00'