

### **Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Atelier I**

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; PL:60.0; OT:5.50;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Perfil Jornalismo;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905467

Área Científica: Jornalismo

### **Docente Responsável**

#### **Docente e horas de contacto**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, TP: 30;

Eduardo Manuel da Silva S. Pinhão

Professor Adjunto Convidado, TP: 15; PL: 60; OT: 5.55;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Os estudantes devem reconhecer o meio rádio enquanto fenómeno de Comunicação, ao nível dos seus conteúdos e características. Devem também ser capazes de produzir conteúdos jornalísticos de rádio, assim como de animação de rádio. Finalmente, devem ser capazes de dominar a tecnologia do meio

### **Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os estudantes devem reconhecer o meio rádio enquanto fenómeno de Comunicação, ao nível dos seus conteúdos e características. Devem também ser capazes de produzir conteúdos jornalísticos de rádio, assim como de animação de rádio. Finalmente, devem ser capazes de dominar a tecnologia do meio

### **Conteúdos Programáticos**

Os conteúdos (e respetiva avaliação) são proporcionais, em quantidade de trabalho, ao nº de horas semanais de cada módulo.

Módulo A - Hália C. Santos

1. Enquadramento e características da Rádio
2. Os Géneros Jornalísticos na Rádio
3. Os noticiários na Rádio

Módulo B - Eduardo Pinhão

1. História tecnológica da Rádio
2. Tecnologias da Rádio
3. Teoria da Rádio
4. Laboratório de Rádio

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Módulo A - Hália Costa Santos

1. Enquadramento e características da Rádio
  - 1.1 Contextualização histórica e a importância da Rádio
  - 1.2 Serviço público/serviço privado
  - 1.3 Estações generalistas e estações informativas
2. Os Géneros Jornalísticos na Rádio
  - 2.1 A notícia
  - 2.2 A entrevista
  - 2.3 A reportagem
  - 2.4 A opinião
  - 2.5 A revista de imprensa
  - 2.6 Os conteúdos patrocinados
3. Os noticiários na Rádio
  - 3.1 Informação de proximidade
  - 3.2 Hierarquização da informação
  - 3.3 Fontes de informação
  - 3.4 Análise comparativa de noticiários

Módulo B - Eduardo Pinhão

1. História tecnológica da Rádio
  - O aparecimento da rádio
  - Meios tecnológicos
  - Evolução do som
  - Rádio - presente e futuro
2. Tecnologias da Rádio
  - Equipamento
    - estúdio de emissão
    - estúdio de exteriores
    - estúdio de edição / produção
  - Microfone
    - tipos de microfone
    - utilização do microfone
    - cuidados e manutenção
    - técnicas de gravação em estúdio e exterior
3. Teoria da Rádio
  - O radiojornalismo
    - escrever para o ouvido
    - linguagem média
    - construção de notícias na rádio
    - pirâmide invertida
  - O discurso próprio da Rádio
    - a importância dos sons e da criatividade
4. laboratório de Rádio
  - Emissão
  - Construção de notícias para Rádio
    - linguagem
    - tempos verbais
    - coerência na concisão

- Reportagem
- Sonoplastia
- Entrevista
- Debate
- Opinião
- Respiração e voz
- Dicção

### **Metodologias de avaliação**

#### **Avaliação por Frequência (Periódica)**

##### **Módulo A (Hália Costa Santos)**

- Prova escrita – 80%
- Presença e participação – 20%

##### **Módulo B (Eduardo Pinhão)**

- Trabalhos práticos desenvolvidos em contexto de sala de aula – 80%
- Presença e participação – 20%

#### **Avaliação por Exame (Normal e Recurso)**

##### **Módulo A (Hália Costa Santos)**

- Prova escrita – 100%

##### **Módulo B (Eduardo Pinhão)**

- Trabalhos equivalentes aos desenvolvidos em contexto de sala de aula – 100%

Para aprovação nesta UC os estudantes terão que ter a classificação mínima de 10 valores em cada um dos módulos, sendo a classificação final o resultado da média ponderada (Módulo A = 30% e Módulo B = 70%).

### **Software utilizado em aula**

Hardata; Soundforge; Audition

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

- Menezes, J. (2008). *Tudo o que se passa, passa na TSF - Para um livro de estilo*. Lisboa: Editora Jornal de Notícias
- Wolf, M. (1985). *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Presença
- Albert, P. e Tudesq, A. (1990). *História da Rádio e da Televisão*. Lisboa: Editorial Notícias
- Adelino, G. (1999). *A Rádio: suas características e relação com os outros meios de comunicação*. Lisboa: Encomedi

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A aprendizagem dos conceitos teóricos com recurso a exemplos práticos de cada um dos temas abordados permite que os alunos identifiquem as necessidades de cada item. A estratégia de juntar de forma transversal todos os conceitos aprendidos faz com que os alunos tenham a perceção do funcionamento de uma rádio onde, apesar da pluralidade de métodos de trabalho, todos os setores funcionam em contacto e em simultâneo. Os alunos vão, de forma experimental, ao longos da Unidade Curricular as várias áreas, o que lhes permite estarem preparados para a prática profissional numa Rádio.

### **Metodologias de ensino**

Nas aulas teóricas-práticas descrevem-se exemplificam-se os conteúdos e propõe-se a aplicação de casos práticos, incluindo análise de conteúdos radiofónicas.

Nas aulas práticas-laboratoriais aplicam-se os conhecimentos adquiridos em ambiente real.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Sendo o principal objetivo desta UC preparar os alunos para a prática laboral numa Rádio, as metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A aprendizagem das características de cada item de estudo permite que os alunos adquiram conhecimentos que possam ser relacionados com a prática do dia a dia da Rádio. O cariz muito prático da UC permite que os alunos procedam à utilização dos conhecimentos teóricos. Para além de motivar os alunos para o processo de aprendizagem, promove também uma maior participação de todos. Munidos dos conceitos teóricos e sabendo o que fazer em termos práticos os alunos são levados pelo docente à prática de produção própria.

A realização de trabalhos individuais permite o reconhecimento das dificuldades encontradas na aplicação prática dos conhecimentos, assim como a identificação de possíveis soluções, concretizando-se o objectivo de produção de trabalhos jornalísticos que simulam a atividade profissional futura.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

NA

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

---

**Docente Responsável**

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**