

WGCCL
F



Instituto Politécnico de Tomar

Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2017/2018

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Géneros Jornalísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0; OT:4.50;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905484

Área Científica: Jornalismo

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Docente e horas de contacto

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, T: 30; PL: 30; OT: 4.5;

Objetivos de Aprendizagem

Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos média com vista à respetiva produção. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais, assim como na produção de conteúdos jornalísticos.

Conteúdos Programáticos

Notícia, Entrevista, Reportagem, Opinião, Suportes de Imagens e Grandes Temas. Pressupostos, conceitos, características e técnicas de cada Género Jornalístico. O fim dos Géneros Jornalísticos? Análise e produção de conteúdos dos Média. Apresentação de trabalhos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Teóricas

1. Notícia (4T)

1.1. Pressupostos

1.2. Atualidade, veracidade, significado e interesse

1.3. As seis perguntas

1.4. Tipos de notícias

1.5. Notícias patrocinadas

1.6. Fake news

1.7. Clipping

1.8. O lead

1.9. A entrada

1.10. Os títulos

1.11. Regras de construção da notícia

1.12. Técnicas de construção da notícia: as pirâmides

1.13. A validade e/ou a erosão da pirâmide invertida

1.14. Abordagem jornalística/abordagem comercial

2. Entrevista (4T)

Hled
js

- 2.1. Porquê entrevistar
- 2.2. Ideias-chave da entrevista
- 2.3. Pergunta/resposta ou texto corrido
- 2.4. Tipos de entrevista
- 2.5. Preparação e antecipação de problemas
- 2.6. Definição das regras do jogo
- 2.7. Condução da entrevista
- 2.8. Passar da gravação à redação

3. Reportagem (6T)

- 3.1. Género nobre?
- 3.2. Pequenas e grandes reportagens
- 3.3. Tipos de reportagens
- 3.4. Estilos de reportagens
- 3.5. Preparação e antecipação dos problemas
- 3.6. A procura da informação
- 3.7. Escolha do ângulo
- 3.8. Descrição de ambientes e intervenientes

4. Opinião (2T)

- 4.1. Um espaço diferente
- 4.2. Características e regras
- 4.3. Estilos e temáticas
- 4.4. Tipos de opinião: do editorial à crítica

5. Suportes de Imagem (4T)

- 5.1. Reportagem fotográfica
- 5.2. Ícones e Símbolos
- 5.3. Desenho, Caricatura e Cartoon
- 5.4. Mapas
- 5.5. Gráficos
- 5.6. Infografias

6. Grandes Temas (2T)

7. O fim dos Géneros Jornalísticos? (2T)

Prática

1. Notícia (4P)

- 1.1. Análise de diferentes tipos de notícias
- 1.2. Técnicas de construção da notícia: as pirâmides
- 1.3. Títulos
- 1.4. Leads

2. Entrevista (2P)

- 2.1. Análise de entrevistas escritas
- 2.2. A entrevista na televisão

3. Reportagem (4P)

- 3.1. Análise de reportagens escritas

Handwritten signature or initials in the top right corner.

- 3.2.A reportagem na rádio e na televisão
- 3.3.Diferentes ângulos de abordagem
- 3.4.Descrição de ambientes e intervenientes
- 3.5.A importância do discurso direto

4.Opinião (2P)

- 4.1.Análise de artigos de opinião
- 4.2.Programas televisivos de comentadores
- 4.3.A importância dos editoriais
- 4.4.Os casos específicos da crítica

5.Outros Géneros (4P)

- 5.1.Traçar o perfil de um protagonista
- 5.2.Preparação e realização de um inquérito de rua
- 5.3.Análise de suportes de imagem
- 5.4.Análise de Grandes Temas

6.Apresentação e discussão dos trabalhos obrigatórios (8P)

Metodologias de avaliação

Frequência (Periódica)

- Prova escrita – 80%
- Trabalho obrigatório com apresentação obrigatória – 20%

A aprovação à UC nesta época implica a nota mínima de 10 em cada um dos elementos de avaliação.

Exame (Normal e Recurso)

- Prova escrita – 100%

A docente pode, se assim o entender e com o acordo do aluno, considerar o trabalho que tenha sido em Época de Frequência, sendo-lhe atribuído igual peso: 20%.

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Público, J. (2005). *Livro de Estilo do Público*. Lisboa: Público
- Sousa, J. (2002). *Olá Mariana - O Poder da Pergunta*. Lisboa: Oficina do Livro
- Grijelmo, A. (2000). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus
- Kovach e Rosentiel, B. (2004). *Os Elementos do Jornalismo*. Porto: Porto Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A apresentação de conceitos teóricos e a análise de exemplos concretos de cada um dos Géneros Jornalísticos permite uma primeira abordagem à temática, por forma a que os estudantes identifiquem as características de cada um com sentido crítico. Por outro lado, a estratégia de juntar uma preocupação em termos de conteúdos (no sentido de apontar o que se pretende com cada Género Jornalístico) e a forma como os profissionais o fazem (reconhecendo-se o percurso entre o saber e o saber-fazer) abre caminhos para a própria produção jornalística dos alunos (numa primeira fase e de forma ainda experimental no âmbito desta UC; mais tarde, ao longo do curso e na prática profissional futura). No que diz respeito aos alunos de Comunicação Empresarial, o conhecimento e prática dos Géneros Jornalísticos permitirá um desenvolvimento profissional mais aprofundado. A apresentação

final dos trabalhos permitirá aferir conhecimentos, mas também avaliar o domínio da língua portuguesa escrita e oral.

Metodologias de ensino

Desenvolvimento de conceitos teóricos com referências a artigos académicos e jornalísticos. Análise e identificação das características dos conteúdos jornalísticos. Apresentação/discussão de trabalhos produzidos em contexto de sala de aula.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Sendo os principais objetivos desta UC reconhecer os diferentes Géneros Jornalísticos, as metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A identificação dos objetivos e características de cada Género, do ponto de vista teórico, secundada pela análise de casos concretos (nos diferentes meios de comunicação social) permite que os alunos adquiram conhecimentos e depois os consigam relacionar com a prática profissional.

O caminho que se percorre é devidamente acompanhado por diferentes autores, mas sobretudo pelas principais ideias sobre o que deve ser cada um dos Géneros Jornalísticos. Desta forma, concretiza-se o objetivo relativo ao conhecimento de cada estratégia formal utilizada pelos jornalistas.

Na fase da análise concretiza-se o objetivo de desenvolver o sentido crítico dos alunos. São aulas que estimulam a participação dos alunos, não só para aferir a consolidação de conhecimentos, mas também para desenvolver hábitos de reflexão sobre as formas de produção de conteúdos jornalísticos.

Dotados de conhecimentos teóricos e conscientes das práticas adotadas em cada caso, os alunos partem para a sua própria produção, devidamente enquadrados pela docente. Trata-se, no fundo, de fazer a passagem entre o saber e o saber-fazer.

A apresentação dos trabalhos individuais permite o reconhecimento das dificuldades encontradas na aplicação prática dos conhecimentos, assim como a identificação de possíveis soluções, concretizando-se o objetivo de produção de trabalhos jornalísticos que simulam a atividade profissional futura. Nesta componente concretiza-se mais um objetivo: a capacidade de expressão oral e escrita de forma adequada e correta.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável

Héla Coihente

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Héla Coihente

Conselho Técnico-Científico

[Assinatura]