



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Alemão

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0; OT:4.50;

Ano 1 | Semestre: 1 | S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 905488

Área Científica: Línguas Estrangeiras

Docente Responsável

Susana Isabel Caetano Domingos

Prof. Adjunta

Docente e horas de contacto

Susana Isabel Caetano Domingos

Prof. Adjunta, T: 30; TP: 30; OT: 4.05;

Objetivos de Aprendizagem

No final do semestre os alunos devem ser capazes de comunicar em situações básicas do dia a dia. Os alunos deverão usar a língua alemã de forma correta e adequada à área da comunicação.

Conteúdos Programáticos

Contactos sociais e profissionais

Apoio a compras e restaurantes

Rotinas diárias

Atividades de lazer e férias

Saúde e Bem estar

Meios de comunicação

Estruturas gramaticais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Contactos sociais e profissionais:

- Comunicação de primeiros contactos; dados pessoais; conversa social

Apoio a compras, restaurantes e outros locais de interesse:

- Comunicação em locais sociais de encontro;

- Comunicação sobre preços, bebidas e alimentação, outros bens;

- Comunicação sobre orientação na cidade

Atividades de lazer e férias:

- Atividades de tempos livres (lúdicas, desportivas e outras)

- Atividades de férias (campo, praia, cidade)

Saúde e Bem-estar

- Comunicação sobre saúde, bem-estar e fitness

Meios de comunicação



SES
H/C
J

- Comunicação profissional na área do jornalismo ou empresas
Estruturas gramaticais - nível A1 do QCERL

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua)

- Trabalho em sala de aula – 25%
- Fichas de avaliação – 25%
- Teste de avaliação final – 50%

Para efeitos de aprovação, é obrigatório um mínimo de 8 valores no teste de avaliação final, assim como a presença em, pelo menos, 2/3 das aulas.

Avaliação por Frequência (Periódica)

- Fichas de avaliação – 30%
- Teste de avaliação final – 70%

Para efeitos de aprovação, é obrigatório um mínimo de 8 valores no teste de avaliação final.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

- Exame – 100% (Parte oral - audição e fala – 50%; Parte escrita - Leitura e Escrita – 50%)

Bibliografia recomendada

- Scherling, T. e Rohrmann, . e Lemcke, . (2011). *BerlinerPlatz1 Neu..* Deutschland: Langenscheidts
- Aufderstrasse, H. e Bock, H. e Gerdes, M. e Müller, J. e Müller, H. (2009). *Themen aktuell 1.* Deutschland: Hueber

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano e com a área da comunicação pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contexto real e específico.

Metodologias de ensino

Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios;
Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações e de documentos multimédia.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Ao recorrer a metodologias centradas no discente, que apelam diretamente à comunicação autêntica, pretende-se estimular a comunicação real, que no futuro, os alunos levarão para o mundo do trabalho.

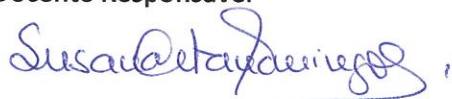
Língua de ensino

Alemão e Português

Observações

A docente reserva-se o direito de chamar a exame oral, os/as alunos/as cuja autoria das respostas em prova escrita lhe levante dúvidas.

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

