

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Inglês Aplicado

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0; OT:4.50;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Perfil Comunicação Empresarial;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905472

Área Científica: Línguas Estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto, T: 30; TP: 30; OT: 4.05;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial;
- interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais/gramaticais

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial;
- interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área da Comunicação Empresarial;
- comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

Conteúdos Programáticos

1. A Comunicação Empresarial: as carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: da conceção do produto/marca ao consumidor final.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Itens gramaticais em contexto.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A Comunicação Empresarial: carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: Marketing Mix, Análise SWOT, desenvolvimento do produto, Branding, segmentação do mercado, estratégias e planificação, públicos e mercados.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Itens Gramaticais: Verb Tenses, Connectors, Conditionals, Reported Speech, Relative Clauses, Phrasal Verbs, Word Formation, Adjectives (comparatives and superlatives), Modal Verbs.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

Todos os alunos serão abrangidos pela avaliação contínua, exceto aqueles abrangidos por outros estatutos legais.

- Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula – 60%
- Trabalhos práticos realizados em contexto de sala de aula, participação nas aulas (componentes escrita e oral), assiduidade e empenho – 20%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%
- Com exceção dos trabalhadores-estudantes, serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:

- não obtenham uma classificação mínima de 8 valores no teste escrito;
- excedam 1/3 de faltas injustificadas;
- não realizem um mínimo de 50% dos trabalhos práticos;
- não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

Avaliação por Frequência (Periódica):

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais.

- Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula – 80%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%
- Serão excluídos do regime de avaliação periódica os alunos que:

- não obtenham uma classificação mínima de 8 valores no teste escrito;
- não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

Avaliação por Exame (Época Normal e Recurso):

Modalidade A – para os alunos que realizaram e apresentaram o trabalho de pesquisa durante o semestre

- Exame escrito – 80% (classificação mínima de 8 valores)
- Trabalho de pesquisa – 20%
- Os alunos poderão, se assim o entenderem, fazer melhoria do trabalho escrito e/ou da apresentação oral.

Modalidade B – para os alunos que não realizaram o trabalho de pesquisa durante o semestre

- Exame escrito – 50% (classificação mínima de 9,5 valores)
- Exame oral – 50%
- A docente poderá, se assim o entender, substituir o exame oral pelo trabalho de pesquisa (escrito e apresentação oral).

Em caso de melhoria, o exame escrito vale 100%, não sendo contabilizado o trabalho de pesquisa.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Farral, C. & Lindsey, M. (2008). *Professional English in Use - Marketing*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gore, S. (2007). *English for Marketing and Advertising*. Oxford: Oxford University Press.
- Naunton, J. (2007). *Profile 2 - Intermediate Student's Book*. Oxford: Oxford University Press.
- Robinson, N. (2010). *Cambridge English for Marketing*. Cambridge: Cambridge University Press.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com o curso em questão, permitirá a consciencialização dos alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de *reading*, *listening*, *speaking* e *writing* com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos. Realização de trabalhos práticos no âmbito do futuro contexto profissional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos práticos irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do curso em questão, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados assim como as competências ao nível da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Inglês

Pré requisitos

Aprovação à unidade curricular do 1º ano/1º semestre - Inglês e os Media

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

O material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma Moodle assim como o material de estudo complementar. A docente reserva-se o direito de chamar a prova oral, os alunos cuja autoria das respostas em prova escrita ou trabalho de pesquisa lhe levante dúvidas.

Qualquer questão poderão contactar a docente através do email marta.dionisio@ipt.pt

Horário de Orientação Tutorial: 5ª feira – 16h30 às 17h30/ 19h30 às 20h30

Docente Responsável

**Marta
Azevedo**

Assinado de forma digital por
Marta Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,
ou=ESTA,
email=marta.dionisio@ipt.pt, ca=PT
Dados: 2018.02.15 15:46:01 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

