



Raquel
JA

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Online

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; P:30.0; OT:4.50;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054812

Área Científica: Multimédia

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto, T: 30; P: 30; OT: 4.5;

Objetivos de Aprendizagem

Permitir aos alunos a exploração de novas formas de comunicar que surgiram com os novos média, nomeadamente a Internet, com o objectivo de identificar diferentes características, funções e modalidades.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Preparar os alunos para as exigências colocadas pelas novas tecnologias em termos de produção e gestão de conteúdos para as diferentes plataformas.

Conteúdos Programáticos

Ciberespaço e realidade virtual, arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escritor, pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, comunicação ergódica, ludologia versus narratologia, acção e percepção, interactividade e interacção, o interface.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Ciberespaço e realidade virtual, arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escritor, pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, ludologia versus narratologia, acção e percepção, interactividade e interacção, o interface; Da web 1.0 à Web 3.0.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua)

- Três trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre – 3x25%
 - Criação e manutenção de um blog (25%) – Entrega obrigatória
 - Arquitectura de informação de um website (25%) – Entrega obrigatória
 - Trabalho de reflexão teórica (25%) – Entrega obrigatória

- Trabalhos desenvolvidos em contexto de aula (25%)
- A classificação resulta da média de todos os trabalhos.

Só são **dispensados de exame** os alunos que, cumulativamente, cumpram os seguintes requisitos:

- Entreguem os três trabalhos obrigatórios;
- Obtenham nota positiva na média dos quatro elementos de avaliação.

Só são **admitidos a exame** os alunos que, cumulativamente, cumpram os seguintes requisitos:

- Entreguem o trabalho de reflexão teórica e a arquitectura de informação de um website (nas datas definidas em avaliação por frequência)
- Para a avaliação em exame contam as notas atribuídas nessa época.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

- Classificação atribuída ao trabalho de reflexão teórica (25%)
- Classificação atribuída ao trabalho de arquitectura de informação (25%)
- Exame escrito (50%)

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Nielsen, J. *Designing Web Usability*. (Vol. -). (pp. ---).-:-
- Darley, A. (2002). *Visual Digital Culture, surface play and spectacle in new*. (Vol. -). (pp. ---).-:-
- Espanha, R. e Araujo, V. e Cardoso, G. (2009). *Da comunicação de massa à Comunicação em rede*. Porto: Porto Editora
- Miller, C. (2004). *Digital Storytelling: A creators guide to interactive storytelling*. Burlington: Focal Press

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Através de uma abordagem teórica e prática, os alunos serão capazes de se adaptar às exigências das novas tecnologias.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os exercícios práticos irão permitir aos alunos uma aproximação às exigências actuais.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Horário Orientação Tutorial: 4ª feira, 14h às 15h, mediante pré-agendamento

Docente Responsável

Raquel Botelho

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Hélia Costa

Conselho Técnico-Científico

Armando