



TeSP – Manutenção de Sistemas Mecatrónicos

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 684/2016

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:1.0;

Ano/Semestre: 2/S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 612113

Area de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Bruno Manuel de Almeida Santos

Assistente Convocado, TP: 30; OT: 1.05

Objetivos de Aprendizagem

O objetivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade, de modo a adquirir competências válidas para mais facilmente entrar no mundo do trabalho.

No final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de construir um plano de negócios realizando o diagnóstico da oportunidade, a estratégia de implementação, o projeto de investimento e o plano de implementação.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Desenvolvimento de uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
2. Compreensão e estruturação do processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;
3. Definição de critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
4. Desenvolvimento dos instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
5. Identificação das fontes de financiamento para novos negócios;
6. Compreensão do papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo Empreendedor
3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/insucesso empresarial.



Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
 - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
 - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
 - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.5. Empresa familiar
 - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. As formas de iniciar a atividade
 - 3.4. Competências internas necessárias
 - 3.5. Pesquisa de mercados
 - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas - análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de atividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua: A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

A participação dos alunos nestas aulas, através da discussão e apresentação dos respetivos projetos é fundamental para a avaliação.

Os alunos deverão, individualmente ou em grupo (a constituição de grupos necessitará de definição específica do professor), escolher a apresentar uma ideia de negócio própria ou que se encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os alunos tenham acesso à informação. Pretende-se que os alunos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e os recursos necessários a sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.

Assim, os alunos deverão:

- Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 2ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação;



- Apresentar durante as aulas da 6ª e 7ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado;
- Apresentar durante as aulas da 13ª e 14ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período das frequências. O relatório final deverá incluir todos os pontos da estrutura indicativa.

Estrutura Indicativa:

Identificação do projeto

Produto/Serviços

Clientes

Concorrentes

Meio Envolvente

Exequibilidade de Marketing

Exequibilidade ao nível das operações

Identificação dos promotores

Viabilidade económico-financeira

Impacto social

É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:

- Participação oral nas aulas e na discussão dos projetos: 30%
- Apresentação e relatório da análise/plano de oportunidades: 20%
- Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do projeto: 50%

Avaliação por exame – Época Normal: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Avaliação por exame – Época de Recurso: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Bateman, Thomas S. and Snell, Scott A. (2007): Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World, 7ª Ed., McGraw-Hill International Edition.
- Drucker P. (1989): Inovação e Gestão. Uma nova conceção de estratégia de empresa. Editorial Presença.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios.

**Metodologias de ensino**

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A aplicação das metodologias referidas permitirá aos alunos: adquirir as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões
Professor Adjunto

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Carlos
Coelho

Assinado de
forma digital
por Carlos
Coelho

Conselho Técnico-Científico